

Paris, le 27 février 2014

« Une jonquille pour Curie » du 18 au 23 mars 2014

La Fondation Swiss Life s'engage aux côtés de l'Institut Curie et mobilise le réseau d'agents généraux Swiss Life

Depuis 10 ans, la Fondation Swiss Life est engagée aux côtés de l'Institut Curie pour soutenir la recherche de nouveaux traitements contre le cancer. Dans ce cadre, elle finance le programme de recherche « SHIVA », qui concerne les patients réfractaires aux traitements habituels et soutient avec les collaborateurs Swiss Life l'opération « Une Jonquille pour Curie ». Pour la première fois cette année, la Fondation mobilise les 430 agences Swiss Life en France et les 16 boutiques du réseau Ma santé facile. Un challenge est organisé pour démultiplier en région la collecte au profit de l'Institut Curie.

Mécène de l'Institut Curie depuis sa création, la Fondation Swiss Life a signé fin 2012 un nouvel engagement pour 3 ans qui prévoit notamment le soutien au programme de recherche médicale Shiva et la participation à l'opération Une jonquille pour Curie.

Attachée à sensibiliser les collaborateurs du Groupe Swiss Life à l'engagement bénévole, la Fondation Swiss Life incite chaque année les 2000 salariés à se mobiliser sur le terrain sur des stands de collecte Curie.

Cette année, la Fondation Swiss Life développe son initiative partout en France en invitant l'ensemble des 430 agences du réseau à participer à l'opération « Jonquille ».

Du 18 au 23 mars, pendant la semaine de la Jonquille, les agents généraux sont invités à organiser des actions de sensibilisation sur les avancées de la recherche en cancérologie (quizz, journaux d'informations). Nombre d'entre eux participeront à la collecte de fonds au profit de l'Institut Curie et mettront en vente des goodies, brochures jonquilles, porte-clés, sacs.

De plus, pendant un mois, du 18 mars au 18 avril, pour tout achat d'une complémentaire santé individuelle senior Swiss Life Vigéo Santé, la Fondation reversera 10€ à l'Institut Curie.

« Je souhaite que la mobilisation du réseau Swiss Life, qui constitue une première, prenne chaque année davantage d'ampleur. En démultipliant l'information sur la maladie en région, et en récoltant des moyens supplémentaires pour la recherche, nous renforçons notre engagement auprès de l'Institut Curie », commente Anne-Marie Lasry, directrice de la Fondation Swiss Life.

Avec son programme « Santé Durable » la Fondation Swiss Life encourage la prévention, l'accompagnement des malades et la recherche. Ainsi, elle soutient « Shiva » qui est le premier essai clinique basé sur le profil moléculaire de la tumeur sans considérer la localisation tumorale. Lancé en septembre 2012, sous la direction du Dr Véronique Diéras, directrice du département de Recherche clinique

à l'Institut Curie, ce projet novateur propose aux patients une médecine de précision grâce aux thérapies ciblées et aux traitements personnalisés.

« Une Jonquille pour Curie », un événement national de mobilisation solidaire contre le cancer

Durant toute une semaine, du 18 au 23 mars 2014, l'Institut Curie met en place un grand événement de mobilisation solidaire contre le cancer. « Une jonquille pour Curie » permet de collecter des fonds pour financer des programmes de médecine personnalisée. Véritable avancée scientifique et un des grands espoirs de la cancérologie, la médecine personnalisée consiste à proposer à chaque patient un traitement adapté à son organisme et aux caractéristiques biologiques de sa tumeur. L'année 2014 marque les 10 ans de l'opération « Une Jonquille pour Curie ». En l'honneur de cet événement, les initiatives sont déployées en régions.

« Une jonquille pour Curie » a pour vocation de sensibiliser le plus grand nombre à la cause du cancer. *« On ne s'imagine pas toujours à quel point la générosité du public est vitale pour la recherche menée par l'Institut Curie. Depuis 2005, c'est plus d'un million d'euros qui ont pu être collectés au bénéfice de la recherche et aider à sauver des vies »*, précise Hélène Bongrain, directrice du développement des ressources à l'Institut Curie.



Au programme 2014 :

- Samedi 15 mars** La Fédération Française de Rugby donne le coup d'envoi de l'opération au cours du match France/Irlande du Tournoi des Six Nations.
- Du mardi 18 mars au samedi 22 mars** Lancement de l'opération à Paris avec le départ à 13h, Place du Panthéon, de la caravane de bicyclettes composée des remorques « Jonquilles ». L'arrivée se fera à la Place du Palais Royal à 15h. La Place du Panthéon et la Place du Palais Royal (Paris) accueilleront toute la semaine l'opération « Une Jonquille pour Curie » autour d'un mur végétal, d'un espace « vélos solidaires » et de stands proposant la vente de produits solidaires.
- Du 18 au 23 mars** Déploiement des manifestations en régions autour d'une dizaine de villes et des animations au sein des agences SwissLife.
- Dimanche 23 mars** La « Randonnée de la Jonquille » au Parc de Saint-Cloud. Le départ, prévu à 10h, marquera le début d'une matinée conviviale sous le signe de la sportivité et solidarité.

Contacts presse:

Fondation Swiss Life

Anne Marie Lasry, Directrice Générale annemarie.lasry@swisslife.fr

Anne Pizet, Chargée de communication et de mécénat – 01 46 17 22 36, anne.pizet@swisslife.fr

Agence Hopscotch Capital

Sophie Lhuillier – 01 58 65 20 19, slhuillier@hopscotchcapital.fr

A propos de la Fondation Swiss Life

La Fondation Swiss Life fait de la vie le cœur de son action et s'engage sur trois axes fondamentaux : la santé durable, l'art en partage et le soutien aux collaborateurs Swiss Life dans leurs actions de solidarité. Dans son volet « santé durable », la Fondation Swiss Life s'engage pour lutter contre le cancer auprès de L'institut Curie, du site internet www.lamaisonducancer.com et de la Ligue contre le cancer. Elle est également engagée pour les malades d'Alzheimer et leurs aidants aux côtés de *l'Association France Alzheimer* et participe à la sensibilisation aux gestes qui sauvent de l'arrêt cardiaque avec les associations *Fais battre ton cœur* et *Adicare*.

<http://www.swisslife.fr/Fondation>

A propos de Swiss Life

Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est un des acteurs de référence sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Swiss Life se distingue par son positionnement original d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommage, l'assistance et les services à la personne.

www.swisslife.fr

A propos de Ma Santé Facile

Ma santé facile, une nouvelle façon de prendre en main sa protection sociale. Ma santé facile, filiale à 100% de Swiss Life, propose à ses clients particuliers ou professionnels (indépendants ou entreprise) une approche différente et citoyenne de l'assurance en plaçant la protection sociale (santé & prévoyance) au centre de son offre de services. Créée en 2008, Ma santé facile s'appuie aujourd'hui sur 16 boutiques, un site internet d'information et plus de 120 conseillers Prévoyance & Santé de proximité pour proposer une approche sur mesure de l'assurance aux particuliers, indépendant et petites entreprises.

www.masantefacile.com

A propos de l'Institut Curie

Acteur de référence de la lutte contre le cancer, l'Institut Curie est une fondation privée reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir des dons et des legs. Associant le plus grand centre de recherche français en cancérologie et un ensemble hospitalier de pointe, l'Institut Curie est pionnier dans de nombreux traitements et référent pour les cancers du sein, les tumeurs pédiatriques et les tumeurs de l'oeil.

Fondé en 1909 sur un modèle conçu par Marie Curie et toujours d'avant-garde, « de la recherche fondamentale aux soins innovants », l'Institut Curie rassemble 3 200 chercheurs, médecins, soignants, techniciens et administratifs autour de ses missions de soins, de recherche et d'enseignement.

Pour en savoir plus : www.curie.fr

Annexe

Avec près de 360 000 nouveaux cas chaque année et 150 000 décès annuels, le cancer est un enjeu majeur de santé publique. L'institut Curie prend en charge plus de 13 000 patients chaque année et délivre 170 000 consultations par an.

Bilan de l'opération « Jonquille pour curie » 2013 :

- 200 000 € collectés,
- 22 000 jonquilles plantées sur le site internet dédié,
- 8 000 jonquilles vendues,
- 316 randonneurs de la Jonquille,
- 150 bénévoles mobilisés.

SwissLife Vigéo Santé

Au moment de la retraite, l'assurance santé doit à la fois proposer un bon niveau de garanties pour couvrir des postes clés et convenir à un pouvoir d'achat souvent plus contraint. SwissLife Vigéo Santé a été spécialement conçu pour répondre aux besoins des retraités qui recherchent avant tout des garanties essentielles pour optimiser leur budget santé. SwissLife Vigéo Santé répond aux attentes des retraités qui ont le souci d'une couverture, essentielle sur l'ensemble des postes clés, adaptée à leurs besoins spécifiques tout en préservant leur pouvoir d'achat.