

Swiss Life annonce des taux de rendement nets 2012 compris entre 2,95% et 3,95%* et de très belles performances de l'ensemble de ses solutions financières

- Pour ses principaux contrats d'assurance vie multisupport, SwissLife Assurance et Patrimoine annonce des taux de rendement nets compris entre 2,95% et 3,95% (pour les contrats ayant des frais de gestion à 0,65%). Ces taux nets tiennent compte de la part d'épargne investie sur des supports en unités de compte, calculée mensuellement, et du montant des encours.

Cette démarche, destinée à accompagner ses clients sur le long terme, s'appuie sur l'analyse suivante :

- la diversification de l'épargne et notamment l'investissement en unités de compte est un des éléments clés de la performance sur le long terme ;
- l'environnement économique et la forte volatilité des marchés financiers ne facilitent pas cette démarche d'investissement.

Taux de rendement net de frais de gestion (au taux de 0,65 %) pour 2012 Contrats d'assurance vie :	Pour un investissement en unités de compte inférieur à 20 % de l'épargne totale	Pour un investissement en unités de compte compris entre 20 et 40 % de l'épargne totale	Pour un investissement en unités de compte compris entre 40 et 60 % de l'épargne totale	Pour un investissement en unités de compte supérieur à 60 % de l'épargne totale
Gamme SwissLife Liberté Gamme SwissLife Stratégic SwissLife Référence Retraite SwissLife Retraite Sélection	2,95 %*	3,15 %*	3,45 %*	3,75 %*
Taux majoré pour les clients patrimoniaux dont les contrats ont un encours supérieur à 250.000 euros	3,15 %*	3,35%*	3,65 %*	3,95 %*

(*) Hors prélèvements sociaux, pour les contrats concernés.

A titre indicatif, le taux de rendement net moyen des contrats multisupport est de **3,19%**, et il est de **3,30%** pour la clientèle patrimoniale.

● Promesse tenue pour le fonds EurOpportunités

Sur le **fonds EurOpportunités** créé en 2009, et proposé dans le cadre des contrats SwissLife Stratégic Plus EurOpportunités et SwissLife Liberté Plus EurOpportunités, la stratégie d'allocation plus risquée a porté ses fruits avec un **taux de rendement net des frais de gestion à 0,90% qui s'élève à 3,68 %**.

● Très belles performances nettes⁽¹⁾ 2012 des solutions financières proposées par Swiss Life

Ce principe de taux de rendement différencié constitue un des volets de la stratégie d'accompagnement sur le long terme que Swiss Life met au service de ses assurés, qui comprend également :

- Une démarche de conseil dans l'ensemble des réseaux de distribution ;
- Des offres régulières de produits structurés ;
- Pour les clients qui souhaitent déléguer la gestion de leur épargne, 3 solutions sont proposées ;
 - Des Avenants de Réorientation de l'Épargne sur les contrats destinés à la clientèle patrimoniale : performances nettes de **3,85%** à **11,54%** selon le niveau de risque et le contrat concerné ;
 - Pour l'ensemble des clients, une nouvelle approche de pilotage de l'épargne avec le service **d'allocation pilotée** : performances nettes de **4,13%** à **11,75%** selon le niveau de risque ;
 - Les fonds à profil de gestion : performances nettes de **5,04%** à **10,88%** ;
- Le premier OPCI logé dans un contrat d'assurance vie : SwissLife Dynapierre qui affiche une performance nette de **4,98%**.

(1) Pour tous les supports cités, performances nettes des frais de gestion du contrat, avant prélèvements sociaux et fiscalité.

A propos de Swiss Life

Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est un des acteurs de référence sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Par son offre combinée d'assurance et de banque privée, Swiss Life se distingue par son positionnement original d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommage, l'assistance et les services à la personne.

www.swisslife.fr