

# Communiqué de presse

16 juin 2011

## Swiss Life et Reputation Squad lancent la première offre de protection de la réputation des particuliers sur internet

**Swiss Life, acteur majeur dans le domaine de l'assurance, lance en partenariat avec Reputation Squad, spécialiste de la gestion de la réputation sur internet, SwissLife e-reputation, la première offre d'assurance en France qui met à la disposition des particuliers les moyens à la fois financiers, juridiques et techniques pour les protéger en cas d'atteinte à leur réputation sur internet.**

L'émergence des outils de partage d'information et la vitesse de circulation des données sur internet ont fait croître l'exposition des internautes au risque d'atteinte à leur réputation.

Selon un sondage Harris Interactive réalisé pour Swiss Life (mai 2011), si près de la moitié des internautes redoute les conséquences d'une diffusion d'information les concernant sans leur accord, 72% ne sauraient pas spontanément comment faire pour supprimer ces données diffusées à leur insu.

Swiss Life, en sa qualité d'assureur, est partie prenante des sujets de société et intègre internet dans une double démarche : la distribution de ses produits (swisslife-direct.com) d'une part, et l'information et le conseil auprès de ses assurés d'autre part. C'est ce qui l'a conduit à identifier ce nouveau risque, ses conséquences dramatiques sur la vie privée et professionnelle des particuliers et l'opportunité d'offrir à ces derniers une solution pour réagir en cas d'atteinte à leur réputation sur internet.

### Une offre innovante, unique en France

SwissLife e-reputation est une première en France et confirme la capacité d'innovation de Swiss Life. L'offre est dédiée à la protection de la réputation du particulier sur internet. Plus qu'un produit, cette offre s'inscrit dans une démarche globale qui a contribué au succès des offres lancées par Swiss Life en assurance santé, vie et retraite :

- Informer, conseiller, prévenir le client en termes de risque
- S'associer à un partenaire expert, référent dans son domaine

Pierre François, Directeur Général de SwissLife Assurances de Biens, déclare :

*« Avec le lancement de SwissLife e-reputation, Swiss Life continue à s'inscrire dans une démarche d'innovation au cœur des sujets de société : bien plus qu'un contrat d'assurance, nous apportons une réponse inédite et globale aux internautes soucieux de leur E-réputation. »*

Fabrice Ivara, co-fondateur de Reputation Squad ajoute :

*« Ce partenariat significatif avec Swiss Life vient confirmer la pertinence de l'approche de l'E-réputation par Reputation Squad. L'image sur le web est enfin perçue comme un capital à préserver pour tous les internautes. »*

- **Une couverture large**

SwissLife e-reputation couvre le risque d'atteinte à la réputation dans le cadre de la vie privée par la diffusion d'informations via internet : le dénigrement, les injures, la diffamation, la publication de déclarations, d'écrits et de photographies ou de vidéos préjudiciables sans le consentement de la personne.

- **Une mise en œuvre de la garantie en deux temps**

L'assuré déclare le préjudice à Civis, gestionnaire de sinistres mandaté par Swiss Life.  
Les prestations sont mises en œuvre après examen des garanties :

- > **Prestations visant la suppression ou le noyage des informations** assurées par Reputation Squad

- Actions visant l'identification des interlocuteurs concernés (titulaire du blog, directeur de publication du site concerné, hébergeur)
- Approche juridique des problématiques
- Actions visant la suppression des informations problématiques
- A défaut de suppression, le noyage de ces informations par la création de contenus en ligne

- > **Prestations juridiques** assurées par Civis : prise en charge des honoraires et frais d'avocat dans le cadre d'une action juridique en réparation du préjudice causé (gestion amiable ou procédurale dans le cadre de la garantie de Protection juridique).

- **Une offre à destination des particuliers**

SwissLife e-reputation s'adresse aux particuliers et notamment aux étudiants en fin de cursus scolaire, aux familles et aux cadres ou salariés.

- **Un prix accessible à tous :**

9,90€/mois pour le souscripteur et sa famille pour une prise en charge à hauteur de 10000€ TTC

- **Où souscrire ?**

SwissLife e-reputation est disponible sur le site [www.swisslife-direct.fr](http://www.swisslife-direct.fr) ou auprès des agents généraux Swiss Life.

## **Un partenaire expert en prévention, information et gestion de la réputation sur internet : Reputation Squad**

Reputation Squad, société pionnière dans la gestion de l'e-réputation, œuvre à développer et protéger la présence de ses clients (particuliers, entreprises, dirigeants et personnalités) sur internet.

Elle s'appuie pour cela sur une approche unique et innovante et une spécialisation sur l'ensemble des dimensions de l'E-réputation :

- Juridique
- Technique et référencement
- Création de contenu et communication

Reputation Squad connaît une croissance soutenue et s'appuie sur des outils développés spécifiquement sur ces questions.

## **Un site éditorial pour sensibiliser et informer : [www.protegeronimage.com](http://www.protegeronimage.com)**

En collaboration avec Reputation Squad, Swiss Life met à disposition des internautes un site visant à les sensibiliser aux risques d'atteinte à l'e-reputation : [www.protegeronimage.com](http://www.protegeronimage.com).

Ce portail comprend trois rubriques différentes :

- un espace « Actualité » qui offre une analyse de l'actualité E-réputation du moment par des experts,
- un espace « Prévention » : dédié aux conseils et bonnes pratiques pour préserver son E-réputation,
- un espace « Dialogue » qui met à disposition des visiteurs la possibilité d'interagir avec les experts de Reputation Squad sur des problématiques liées à l'E-reputation.

L'accès au site web est gratuit et ouvert à toute la communauté internautes sans engagement.

### **A propos de Swiss Life**

Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est un des acteurs majeurs sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Depuis 2007, Swiss Life renforce son positionnement d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommages, l'assistance et les services à la personne.

[www.swisslife.fr](http://www.swisslife.fr)

### **A propos de Reputation Squad**

Reputation Squad, société pionnière dans la gestion de l'e-réputation, œuvre à développer et protéger la présence de ses clients (particuliers, entreprises, dirigeants et personnalités) sur Internet.

Ayant son siège à Paris, Reputation Squad emploie 15 personnes et a un large portefeuille clients, dont une centaine d'entreprises, en France et à l'international. La croissance exponentielle que connaît Reputation Squad, 87% pour le dernier semestre, démontre la justesse de son approche de l'E-réputation.

Doté d'un département juridique, d'un département chargé des réseaux sociaux, d'un studio de création digitale et d'un département communication/RP, Reputation Squad apporte à ses clients des solutions sur mesure efficaces pour gérer leur E-réputation et leur image.

Reputation Squad a été créée par Albéric Guigou et Fabrice Ivara en 2009.

[www.reputationsquad.com](http://www.reputationsquad.com)