

Swiss Life investit l'in-game advertising en devenant partenaire de *Empire of Sports*

Déjà présent sur les réseaux sociaux comme Facebook, et sur iPhone avec la création d'une appli « Alerte Pollen », Swiss Life diversifie ses canaux de communication pour aller à la rencontre de nouvelles communautés comme celle des jeux en ligne.

Ainsi, Swiss Life devient partenaire du jeu en ligne *Empire of Sports*. Entièrement dédié au sport, cet univers permet aux sportifs virtuels de se mesurer aux joueurs du monde entier puisque le site est disponible en cinq langues et rassemble une communauté de plus de 1,4 million d'inscrits.

Forte de ses origines suisses, la présence de Swiss Life prend la forme d'un sponsoring d'une compétition de ski. Le rendez-vous est mensuel et la piste sur laquelle se déroule chaque édition est entièrement aux couleurs de Swiss Life, renforçant encore l'immersion des joueurs. Chaque participant est accueilli par une hôtesse dans un corner virtuel aux couleurs de la marque Swiss Life. Il se voit remettre une fiche « prévention santé » avant de débiter la course et remporte en fonction de son score, des objets publicitaires virtuels Swiss Life. Un classement officiel permet de départager les meilleurs descendeurs et de consacrer le vainqueur du Swiss Life ski Tour !

Anne-Marie Lasry – Directrice de la communication et qualité marque de Swiss Life

« Je suis convaincue que cette initiative est positive pour l'image de marque de Swiss Life. Elle contribue à véhiculer l'image d'une entreprise moderne et ancrée dans son époque. Par ailleurs, quand la marque rencontre ses clients ou prospects dans un environnement associé à la détente et au loisir, le souvenir et l'affinité n'en sont que plus forts ».

Eddie Abécassis – Directeur e-business et actions commerciales de Swiss Life

« Nous souhaitons renforcer et structurer notre présence autour des différents supports internet. Le partenariat avec *Empire of Sports* s'inscrit dans cette démarche et nous permet d'aller à la rencontre de nouvelles communautés comme celle des jeux en ligne ».

A propos de Swiss Life

Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est un des acteurs majeurs sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Depuis 2007, Swiss Life renforce son positionnement d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommages, l'assistance et les services à la personne.

Pour plus d'informations : swisslife.fr

A propos d'Empire of Sports

Empire of Sports est le premier univers virtuel en ligne entièrement dédié au monde du sport. Il permet à des joueurs du monde entier de se rencontrer et de s'affronter lors d'épreuves sportives excitantes. Empire of Sports est le seul jeu à proposer six disciplines sportives, toutes plus prenantes les unes que les autres : tennis, football, ski, bobsleigh, basketball et athlétisme, à pratiquer seul ou en équipe. Les joueurs sont représentés par un avatar qu'ils peuvent customiser à volonté, selon leurs goûts ou leurs préférences. Enfin, la vie dans Empire of Sports est rythmée par de nombreux événements sportifs, des compétitions virtuelles ou des animations communautaires... qui offrent une richesse inégalée dans ce type d'univers et un plaisir sans cesse renouvelé pour les joueurs.

Pour plus d'informations : www.empireofsports.com.