

Communiqué de presse

Swiss Life France



Puteaux, le 12 mars 2026

SWISS LIFE FRANCE – RÉSULTATS 2025

Swiss Life France affiche des résultats 2025 robustes, confirmant la poursuite de sa trajectoire de croissance rentable et le lancement réussi de son plan stratégique Swiss Life 2027.

- ⇒ **Une croissance de 4 % du chiffre d'affaires qui s'établit à 8 094 millions d'euros, tirée principalement par l'assurance-vie.**
- ⇒ **Un résultat opérationnel à 361 millions d'euros, en hausse de 8 %, porté par la consolidation du résultat des activités de risque, la bonne performance des activités de frais et commissions, et la hausse des résultats financiers.**
- ⇒ **Une progression de 14 % de la Marge de Service Contractuelle en assurance-vie (3 896 millions d'euros), portée par le bon niveau de production et surtout la qualité des affaires souscrites.**
- ⇒ **La poursuite de la croissance du nombre de clients patrimoniaux : +7 %.**

Tanguy Polet, CEO de Swiss Life France, a déclaré :

« Nos bons résultats 2025 nous mettent en bonne position pour atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés dans le cadre du plan Swiss Life 2027. Swiss Life France continue sa croissance auprès des clientèles patrimoniales et entrepreneuriales avec succès, validant ainsi sa stratégie, et confirmant sa capacité à poursuivre sa trajectoire de croissance rentable. »

Le chiffre d'affaires qui s'établit à 8 094 millions d'euros (7 774 millions d'euros en 2024), est en augmentation de 4 %. En 2025, Swiss Life poursuit sa trajectoire de croissance rentable, en réalisant une production dynamique et de qualité en assurance-vie et en poursuivant les actions de maîtrise de sa production en santé-prévoyance.

- En assurance-vie, le chiffre d'affaires s'élève à 5 617 millions d'euros, en progression de 6 %. La collecte nette s'élève à 2,6 milliards d'euros ; cette collecte étant orientée à 93 % en unités de compte. A cette très bonne dynamique commerciale se conjugue la qualité des affaires nouvelles avec une part en unités de compte, dans le chiffre d'affaires à 69 % (vs 67 % en 2024).
- L'activité santé-prévoyance enregistre une progression de 1 %, passant d'un chiffre d'affaires de 2 027 millions à 2 056 millions d'euros. L'activité individuelle reste stable (-1 %) avec néanmoins une bonne dynamique sur la prévoyance (+5 %). L'activité collective est en hausse (+3 %) porté par les produits standards (+8 %) aussi bien en santé (+7 %) qu'en prévoyance (+10 %).

- Enfin, l'activité dommage est en augmentation de 6 % avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 420 millions d'euros ; cette croissance est portée par les produits entreprises (flottes auto : +13 % ; commerce : +9 %) et les produits auto (+3 %).

La qualité des affaires nouvelles se traduit par une excellente Marge de Service Contractuelle (ou Contractual Service Margin – CSM) des contrats d'assurance-vie en portefeuille et enregistre une hausse de 14 % par rapport à décembre 2024 ; elle s'établit à 3 896 millions d'euros.

Le résultat opérationnel s'établit à 361 millions d'euros vs 335 millions en 2024, soit une augmentation de 8 %.

Ce résultat repose principalement sur les éléments suivants :

- Le résultat lié aux frais et commissions s'affiche en progression, porté par la croissance des encours en unités de compte, la bonne dynamique commerciale en assurance-vie et la contribution solide des activités de la banque privée.
- Le résultat des activités de risques se consolide, avec un redressement confirmé en santé et une amélioration en dommages, compensant une rentabilité encore sous pression en prévoyance, pénalisée par les arrêts de travail ainsi qu'une sinistralité décès élevée.
- Le résultat financier s'affiche en hausse, soutenu par la contribution des classes d'actifs actions et alternatifs, tandis que les actifs immobiliers montrent une meilleure résistance malgré un marché toujours sous tension.

Swiss Life poursuit son développement auprès de ses marchés cibles

Le modèle original « assureur gestion privée », développé par Swiss Life France, s'appuyant sur une approche patrimoniale globale en gestion de patrimoine et protection des personnes et des biens – avec une vision à long terme pour ses clients – continue de se développer. Il s'appuie sur une offre répondant aux besoins privés et professionnels de la clientèle patrimoniale, ainsi qu'à ceux des entrepreneurs via un conseil personnalisé, en vue de les aider à élaborer un cadre leur permettant de construire leur indépendance financière pour vivre selon leurs propres choix.

S'agissant de 2025 :

- La base de clients patrimoniaux (encours supérieurs à 250 000 euros chez Swiss Life) et aisés (encours supérieurs à 100 000 euros chez Swiss Life) est en augmentation de 7 % par rapport à décembre 2024 ; le nombre de clients patrimoniaux et aisés atteint 225 100, représentant 80 % des encours vie individuels.
- Le nombre de clients entreprises (Pros, TNS, Entreprises) reste stable sur l'année 2025 et s'élève à près de 270 000.
- Au total, Swiss Life France accompagne 1,5 million de clients.

Vie

- Le chiffre d'affaires est en augmentation de 6 % à 5 617 millions d'euros : l'activité épargne a augmenté de +7 % quant à la retraite, elle a progressé de +3 %. En moyenne depuis 2019, la croissance annuelle est de +9 % alors que le taux moyen du marché sur la même période est de +5 %.
- La qualité de la production est en légère hausse, se confirmant à un niveau élevé, réalisée essentiellement en unités de compte, portant la part de celles-ci dans le chiffre

d'affaires à 69 % (vs 67 % en 2024), bien au-dessus de celle du marché (39 % à la fin 2025), en ligne avec les objectifs stratégiques.

- La collecte nette de Swiss Life s'élève à 2,6 milliards d'euros ; cette collecte nette étant en hausse de 9 % (2,4 milliards d'euros en 2024) principalement orientée en unités de compte (93 %). La collecte nette du marché est à 50,6 milliards d'euros en 2025.
- Les encours vie progressent de 10 % par rapport à fin 2024, tirés par la collecte nette positive et l'effet favorable des marchés financiers. Les réserves vie s'élèvent ainsi à 45,1 milliards d'euros. La part des unités de compte dans les réserves s'établit ainsi à 61 % (vs 58 % en 2024).

Santé-Prévoyance

- Le chiffre d'affaires santé-prévoyance est en progression de 1 % et s'établit à 2 056 millions d'euros (contre 2 027 millions d'euros en 2024). L'activité collective progresse de 3 %, portée par l'activité standard, aussi bien en santé (+7 %) qu'en prévoyance (+10 %), tandis que l'individuel reste globalement stable, avec néanmoins une bonne dynamique sur la prévoyance (+5 %).
- Après un ralentissement sensible observé au premier semestre, les affaires nouvelles affichent une légère évolution (+1 %) sur l'année, avec une dynamique soutenue sur le collectif (+12 %), compensant le recul des gammes individuelles, en santé comme en prévoyance, dans un contexte de pilotage sélectif de la production.
- Le Ratio Combiné (actualisé) se dégrade de 0,8 point par rapport à l'an dernier (96,1 % vs 95,3 %) avec une amélioration en santé, où les mesures de redressement mises en place continuent de porter leurs fruits, tandis que la rentabilité en prévoyance se dégrade, pénalisée par les arrêts de travail et quelques sinistres décès importants.

Domage

- Le chiffre d'affaires dommage est en hausse de 6 %, et s'établit à 420 millions d'euros.
- Le Ratio Combiné (actualisé) s'améliore à 99,6 % (vs 100,2 % en 2024), bénéficiant d'une baisse de la sinistralité courante, notamment en habitation grâce à une forte diminution des sinistres liés aux intempéries, très élevés en 2024.

Banque Privée

- La collecte nette s'élève à 562 millions d'euros (vs 171 millions d'euros en 2024), tirée par la bonne dynamique des banquiers privés et des réseaux propriétaires, aidés notamment par les bonnes performances des offres de Swiss Life Gestion Privée.
- Les actifs sous gestion s'élèvent, à fin 2025, à 8,9 milliards d'euros, en augmentation de 15 % par rapport à fin 2024, tirée par la collecte nette et l'effet marché positif.
- Le Produit Net Bancaire s'élève à 115 millions d'euros, en baisse de 11 % par rapport à 2024, du fait de l'évolution du partage des marges sur les produits structurés entre la banque et la compagnie d'assurance (en lien avec les pratiques du marché) sur un volume d'affaires constant. Les revenus tirés des activités de Swiss Life Gestion Privée sont en augmentation.

- Le résultat de Swiss Life Banque Privée s'établit à 45 millions d'euros, en retrait de 18 millions d'euros, en lien avec la baisse du Produit Net Bancaire.

Activités financières et gestion d'actifs

Swiss Life Asset Managers

- Au niveau du groupe, le montant total des actifs gérés au 31 décembre 2025, tant pour compte propre que pour compte de tiers, par Swiss Life Asset Managers s'élève à 309,6 milliards d'euros.
- En France, le montant total des actifs gérés au 31 décembre 2025, tant pour compte propre que pour compte de tiers, par Swiss Life Asset Managers s'élève à 64 milliards d'euros.

PAM France (activité pour compte propre en France)

- La performance des actifs financiers a été positive, à l'exception des obligations d'État de duration longue qui ont été affectées par la hausse des taux d'intérêt. La performance des obligations d'État françaises a aussi été positive en dépit de l'abaissement de la notation de AA- à A+ par l'agence Standard & Poor's. Le resserrement des spreads de crédit, la hausse des marchés actions, notamment du marché européen, ont eu un effet très positif. Les placements à taux variable ont continué de bénéficier de taux courts élevés quoiqu'en baisse. Les infrastructures, qu'elles soient en dette ou en action, affichent une performance positive. L'immobilier s'est stabilisé au cours de l'année.
- Les actifs sous gestion s'élèvent à 25,4 milliards d'euros (+2,3 % par rapport à fin 2024 : 24,8 milliards).

TPAM France (activité pour compte de tiers en France)

- La collecte nette en fonds d'investissement et mandats pour le compte de clients tiers s'élève à 1,8 milliards d'euros, majoritairement portée par les fonds monétaires, obligataires, ainsi que par les fonds immobiliers.
- Les actifs sous gestion s'élèvent à 38,6 milliards d'euros en hausse de 6,5 % par rapport à fin 2024. Ils sont répartis pour 60 % en actifs financiers et 40 % en immobilier, soit 23,1 milliards d'euros en actifs financiers 15,5 milliards d'euros en immobilier.

Le groupe Swiss Life :

Swiss Life France est la filiale du groupe Swiss Life, un groupe coté au SMI à Zurich, bénéficiant d'un rating A+ accordé par S&P. Le groupe Swiss Life gère sa solvabilité en utilisant le référentiel de solvabilité suisse, le Swiss Solvency Test (SST), plus strict que le référentiel européen Solvabilité 2.

Au 31 décembre 2025, le groupe Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 210% (31 décembre 2024 : 201%). Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

À propos de Swiss Life

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages.

Grâce à un conseil adapté et des solutions de qualité, nous permettons à chacun de nos clients, particuliers comme entreprises, de construire leur indépendance financière et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes.

En tant qu'entreprise responsable, nous sommes engagés dans une démarche de développement durable, dont l'ambition est de permettre aux générations actuelles et futures de vivre selon leurs propres choix. #YourLife #VotreIndépendanceFinancière #ConfianceFinancière www.swisslife.fr

À propos de la raison d'être de Swiss Life

« Nous permettons à chacun de construire son indépendance financière pour vivre selon ses propres choix. »

Swiss Life s'est dotée, en 2019, d'une raison d'être qui résonne avec un besoin universel : chacun veut avoir la liberté de décider de sa vie. Par son savoir-faire et le conseil délivré, par son offre en épargne, retraite, gestion de patrimoine, santé, prévoyance et dommages, Swiss Life accompagne ses clients pour les aider à disposer des capacités financières essentielles à leurs besoins fondamentaux et à leurs aspirations, à vivre en toute liberté de choix. Ainsi, Swiss Life a toujours fait de l'accompagnement de ses clients, sur le long terme, un engagement fort.

[Les derniers articles de Swiss Life sur la liberté de choix](#)

Contacts presse :

Laure Curien – 06 77 74 82 70 – lcurien@lebureaudecom.fr

Chloé Boutin – 06 51 32 39 88 – cboutin@lebureaudecom.fr