

*Déclaration de performance
extra-financière*

Synthèse 2023

#smartlife

#YourLife



Tanguy Polet
CEO de Swiss Life France

Ces dernières années ont été marquées par une multiplication d'événements climatiques, d'incertitudes géopolitiques, économiques et financières majeures, qui placent les sujets de durabilité au cœur de nos préoccupations.

2023 ne fait pas exception et, face à ce constat, le rôle des assureurs, notamment de Swiss Life, est crucial : celui de sécuriser l'avenir financier de ses clients et de les protéger face aux différents risques, afin de leur permettre de garder le cap et de regarder l'avenir avec confiance.

Notre mission est d'accompagner nos différentes parties prenantes pour s'adapter à ces évolutions, tout en contribuant à renforcer leur liberté de choix. En 2023, même si la majorité des Français⁽¹⁾ ont le sentiment de « vivre selon leurs propres choix », l'avenir reste pour la plupart une source d'inquiétudes. La dégradation de l'environnement est devenue la deuxième préoccupation des Français, ce qui place la responsabilité des entreprises et des organisations comme une priorité pour une transition réussie⁽²⁾.

Pour ce faire, Swiss Life relève les défis que nous nous étions fixés, avec une année marquée par une croissance consolidée, notamment en assurance-vie, tout en assumant une plus grande sélectivité des apporteurs dans une optique de rentabilité sur le long terme. Ainsi, et grâce à la mobilisation de nos réseaux commerciaux et de nos collaborateurs, nous confortons nos positions en protection sociale et gestion de patrimoine, preuve d'un business model solide et durable, basé sur une vision long terme.

La réglementation : entre opportunité et défi pour accompagner nos clients, et leur assurer leur liberté de choix

La pression réglementaire pousse les assureurs à toujours mieux accompagner leurs clients autour de solutions plus complexes. Les dispositions prises dans le cadre de PRIIPS⁽³⁾, DDA⁽⁴⁾ ou SFDR⁽⁵⁾ imposent toujours plus de pédagogie et de conseil auprès des clients.

Il en est de même en matière de responsabilité environnementale et d'information sur la durabilité des produits financiers. Portée notamment par le règlement SFDR, la finance responsable est une tendance qui s'impose à tous, chaque jour un peu plus.

Dans le cadre de ses activités d'investissement, Swiss Life France a poursuivi le déploiement de sa stratégie climat en 2023, en se fixant des objectifs de réduction de l'intensité carbone pour l'immobilier direct, une politique de sortie du charbon thermique, de sortie du pétrole et du gaz non conventionnels, tout en continuant à développer ses politiques d'exclusion.

Enfin, nous sommes convaincus que l'intégration des préférences en matière de durabilité dans le parcours client, associée à l'enrichissement de nos offres, contribueront à renforcer la prise de conscience et les attentes des clients sur des questions de durabilité. Nous avons pleinement conscience du rôle majeur que nous avons à jouer dans l'accompagnement et le conseil de notre clientèle, notamment patrimoniale, qui a un potentiel d'impact important en matière d'investissement responsable. L'expertise de chaque conseiller, agent et distributeur partenaire, basée sur des connaissances solides et régulièrement mises à jour, est la clé de notre réussite, afin de permettre au client de faire les bons choix.

Veiller à donner du sens au travail : l'atout d'une croissance durable

Notre rôle en tant qu'employeur responsable est de s'assurer de l'épanouissement de tous nos collaborateurs, et que chacun soit acteur de sa vie professionnelle. Pour cela, nous avons intensifié notre démarche en matière de diversité et d'inclusion, condition *sine qua non* pour un climat de confiance et une performance durable.

Par exemple, dans le cadre de sa politique jeune, Swiss Life a porté une attention particulière au recrutement des jeunes, s'illustrant par le recrutement en CDD ou CDI de 42 % des alternants en fin d'études.

Il est également nécessaire de redonner du sens aux carrières professionnelles et, a fortiori, aux fins de carrières. Redonner du sens, c'est permettre à chacun, librement, de s'interroger sur les raisons qui le portent à s'orienter vers un métier, une entreprise, à travailler jusqu'à 64 ans voire plus, et enfin, celles qui le portent à décider du visage qu'aura sa retraite. C'est, entre autres, le rôle de notre politique de l'engagement solidaire, déployée en 2023,

avec pour objectif principal de toujours valoriser l'implication, l'énergie et les passions des collaborateurs. Le mécénat de compétences seniors mis en œuvre à travers cette politique vient confirmer cette volonté de donner du sens, en valorisant les aptitudes de chacun et en pilotant mieux les départs en retraite de nos collaborateurs.

Le lien intergénérationnel constitue aujourd'hui un pilier important de notre stratégie d'employeur responsable.

La durabilité : boussole de notre modèle économique

Le plan Swiss Life 2024 fait de la responsabilité sociétale un des quatre objectifs stratégiques du groupe. L'ambition de Swiss Life est claire : conjuguer les attentes de nos parties prenantes avec nos enjeux économiques et sociétaux, pour contribuer positivement aux parcours de vie de chaque individu, et avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Swiss Life France, comme toutes les entités du groupe Swiss Life, contribue à l'atteinte des objectifs ambitieux fixés par le groupe, par la mise en œuvre de sa stratégie RSE et la déclinaison du programme Swiss Life 2024 au niveau local. Nous travaillons à anticiper les différents risques et impacts environnementaux liés aux activités de Swiss Life, afin de prendre toutes les mesures nécessaires pour les éviter, et contribuer ainsi à l'objectif du groupe : réduire de 35 % les émissions de CO₂ par collaborateur (ETP) à horizon 2024 (base 2019).

Par ailleurs, l'arrivée de la réglementation « Corporate Sustainability Reporting Directive » (CSRD) représente un véritable challenge. Ce nouveau rapport de durabilité constituera un outil de reporting harmonisé et partagé avec nos pairs, permettant à l'ensemble des parties prenantes de disposer de données comparables, fiables et précises, faisant de l'information ESG un « nouveau pilier de la performance économique des entreprises »⁽⁶⁾. Mais il constitue avant tout une opportunité dont Swiss Life saura se saisir pour approfondir l'intégration des enjeux de durabilité dans la stratégie de l'entreprise.

(1) Baromètre de la liberté de choix, CP_Swiss Life_Baromètre_liberté_de_choix_2023_VD.pdf. (2) L'environnement est devenu la 2^e préoccupation des Français (mmondialisation.org). (3) Packaged Retail Investment and Insurance-Based Products. (4) Directive sur la distribution en assurances. (5) Sustainable Finance Disclosure Regulation. (6) Directive CSRD - Nouvel outil de reporting sur la durabilité des entreprises (pollutec.com)

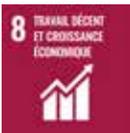


Synthèse de la démarche RSE

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
Introduction						
<i>Intégration stratégique de la RSE</i>	Intégration stratégique de la RSE.	Intégrer la responsabilité sociétale au cœur de nos activités, de nos décisions et de notre modèle d'entreprise, dont l'ambition est de permettre aux générations actuelles et futures de vivre selon leurs propres choix.	<p>Pour chaque individu Nous aidons les particuliers et les entreprises à préparer leur avenir financier et à se couvrir des risques de la vie. Grâce à nos conseils, nos services et nos produits, nous permettons à chaque individu de prendre des décisions éclairées, afin de vivre en toute liberté de choix.</p> <p>Pour la société Nous relevons les défis auxquels la société est confrontée : nous couvrons les risques, contribuons à l'économie, et assurons la stabilité et la sécurité financière.</p> <p>Pour l'environnement Nous contribuons activement à la protection du climat, grâce à une gestion responsable de nos ressources et consommations, et une maîtrise de l'impact de nos activités sur l'environnement. Nous sommes également déterminés à améliorer en continu l'approche de l'investissement responsable, et gérons nos actifs financiers de manière à prendre en compte le changement climatique.</p>	<p>Pour concrétiser sa démarche RSE, Swiss Life s'est dotée d'un comité de pilotage RSE placé sous la responsabilité d'un sponsor, Directeur des risques et invité permanent du Comité Exécutif, chargé d'impulser cette stratégie au plus haut niveau.</p> <p>La politique RSE <i>#smartlife</i> a été récompensée par une médaille d'or décernée par EcoVadis en 2022, pour ses performances en matière de durabilité.</p> <p>Tous les collaborateurs de Swiss Life ont également à leur disposition une formation sur la responsabilité sociétale des entreprises, leur permettant d'acquérir des connaissances générales sur la RSE et la stratégie de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Transformation de nos modes de collaboration (et contribution des collaborateurs à la RSE) : Réduction de du nombre de mails internes avec pièce jointe de 28 % (par rapport à fin 2021). Perception de notre raison d'être par les collaborateurs (changement de méthode en 2023) : 7,3/10 Perception de notre raison d'être par les clients cibles : <ul style="list-style-type: none"> - auprès de nos clients affluents : 57 % - auprès de nos clients hauts revenus : 48 % - auprès de nos clients corporate : 48 % 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de réalisation de la formation RSE par les nouveaux collaborateurs (administratifs) : 100 % S'assurer d'une adéquation de la gouvernance stratégique avec les contraintes réglementaires liées à la durabilité

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'assureur et conseiller						
<p><i>Relation responsable, transparente et digitale avec les clients et apporteurs</i></p>  	<p>Relation responsable avec les clients. Transparence envers les clients. Digitalisation.</p>	<p>Développer une relation responsable, transparente et phytigitale avec les clients pour leur permettre de faire les bons choix.</p>	<p>Pour chaque individu Grâce à notre conseil personnalisé et à notre offre en assurance et en gestion de patrimoine pour les particuliers et les entreprises, nous permettons à chaque individu de vivre en toute liberté de choix.</p> <p>Pour la société Swiss Life contribue directement à relever les défis auxquels les sociétés sont confrontées, que ce soit en matière de retraite, de santé ou de prévoyance.</p> <p>Pour l'environnement Nous gérons nos activités d'assurance de manière à prendre en compte le contexte du changement climatique.</p>	<p>Swiss Life s'efforce d'améliorer continuellement toutes les étapes de son parcours client, en améliorant la qualité et l'accessibilité aux services <i>via</i> une plus grande simplicité et fluidité des processus et outils, en réduisant notamment le nombre d'itérations lors du traitement d'une demande.</p> <p>Swiss Life s'est engagée dans une démarche de pédagogie et de clarification des informations de ses produits et services d'assurance. Pour ce faire, des articles et fiches pratiques ont été mis à disposition des clients pour faciliter la compréhension des contrats et clauses associées.</p> <p>Swiss Life continue d'innover et a testé des outils afin d'automatiser la lecture des documents reçus et extraire les informations nécessaires. Swiss Life a déployé cette année un dispositif permettant, au delà de l'analyse des documents, de détecter, <i>via</i> l'intelligence artificielle, des tentatives de fraude. Par ailleurs, le Lab techno poursuit sa websérie pour mieux appréhender les concepts clés du web3, tels que la blockchain, la cryptomonnaie, les NFT, les wallets et le métaverse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Net Promoter Score (NPS) : 39 • Part des clients connectés au moins une fois à My Swiss Life : 43,30 % 	<p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer la durabilité dans le processus de conseil • Adapter les processus de conseil et outils pour répondre aux attentes croissantes des clients en matière de durabilité • Systématiquement améliorer les compétences ESG et intégrer les nouvelles offres

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'assureur et conseiller						
<p><i>Pertinence de l'offre pour les clients et selon le contexte actuel</i></p>  	<p>Pertinence de l'offre.</p> <p>Vieillessement de la population.</p> <p>Prévention en matière de santé.</p> <p>Produits responsables.</p>	<p>Une approche segmentée pour proposer une offre et des services personnalisés, adaptés aux nouveaux usages des clients, pour leurs permettre de faire les bons choix.</p>	<p>Pour chaque individu Grâce à notre conseil personnalisé et à notre offre en assurance et en gestion de patrimoine pour les particuliers et les entreprises, nous permettons à chaque individu de vivre en toute liberté de choix.</p> <p>Pour la société Swiss Life contribue directement à relever les défis auxquels les sociétés sont confrontées, que ce soit en matière de retraite, de santé ou de prévoyance.</p> <p>Pour l'environnement Nous gérons nos activités d'assurance de manière à prendre en compte le contexte du changement climatique.</p>	<p>Dans un souci de pédagogie, des fiches signalétiques sur les risques auxquels sont exposés les clients avec des questions, réponses et explications ont été mises à disposition des assurés et agents.</p> <p>Un nouveau partenariat avec une société spécialisée a été noué avec Swiss Life afin de mieux sensibiliser les clients aux événements climatiques. Ce partenariat permettra d'alerter les clients des régions vulnérables aux risques climatiques et de leur offrir une aide préventive sur mesure pour gérer ces situations.</p> <p>En 2023, Swiss Life a organisé un webinar visant à sensibiliser les forces commerciales sur la thématique de la sécheresse. En leur donnant les clés de compréhension de ce sujet, ils peuvent accompagner au mieux leurs clients dans un contexte de réchauffement climatique où les risques de sinistres se multiplient, avec un besoin de prévention accru.</p> <p>Swiss Life a mis en place un accord avec un réseau de garagistes réparateurs pour l'intégration de pièces de réemploi dans une perspective d'économie circulaire. En 2023, une nouvelle convention a été déployée et rendue obligatoire en cas de contractualisation avec un réparateur.</p> <p>En 2023, les Directions Techniques Santé, Prévoyance et Dommages ont travaillé en étroite collaboration avec la Direction RSE pour mieux intégrer des dimensions sociales et environnementales dans le développement et la mise à jour des produits d'assurances, des services de prévention, d'assistance et d'accompagnement via la conception d'un outil méthodologique dédié.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Évolution du nombre de clients sur notre clientèle stratégique (clients aisés et patrimoniaux) : 7,70 % Évolution du nombre de clients sur notre clientèle stratégique (chefs d'entreprises et TNS) : 7,40 % Taux de recours au forfait prévention santé : 2,78 % Taux de recours aux services d'assistance santé : 0,60 % Âge moyen de souscription au PER : 49 ans 	<ul style="list-style-type: none"> En matière de prévention, l'objectif est de mieux faire connaître l'offre prévention afin que les taux de recours à ces services progressent. <p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> Élargir l'offre des solutions durables. Répondre à la demande croissante du marché et développer les offres durables et créatrices de valeur. Poursuivre l'intégration des critères de durabilité dans le processus de souscription.

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'Investisseur						
<p>Stratégie d'investissement ESG</p> 	<p>Stratégie d'investissement ESG.</p> <p>Transparence climatique</p>	<p>Intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), ainsi que les facteurs de risque et les paramètres financiers à un processus d'investissement structuré et contrôlé.</p>	<p>Pour l'environnement Nous accordons une attention particulière aux considérations environnementales. Nous sommes déterminés à améliorer en continu l'approche de l'investissement responsable et gérons nos actifs financiers de manière à prendre en compte le changement climatique.</p> <p>Pour la société En tant qu'investisseur, nous contribuons à la stabilité du système financier et finançons le secteur public, les entreprises et les particuliers.</p>	<p>Une formation a été dispensé à une cinquantaine de collaborateurs «experts» participant à l'intégration des sujets ESG-climat et au développement de la politique d'investissement responsable au sein de Swiss Life.</p> <p>Une formation autour des fondamentaux de la finance durable a été également déployée, à destination de tous les collaborateurs.</p> <p>En 2023, Swiss Life a mis à jour ses informations sur son site internet conformément au dispositif SFDR, qui vise à offrir une meilleure transparence pour les clients concernant les informations en matière de durabilité</p> <p>Swiss Life a adopté, en 2023, une stratégie liée aux énergies fossiles non conventionnelles, en tenant compte des recherches académiques et des pratiques du marché.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de couverture d'analyse ESG ex-post du portefeuille obligataire : 93,6 % • Intensité Carbone du portefeuille Corporate (action et obligation) : 110 TeCO₂ par Million de dollar US 	<p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduire de 20 % l'intensité des émissions de CO₂ de l'immobilier en propriété directe d'ici 2030 (base 2019) • Intégration ESG: la stratégie d'investissement responsable couvre 90 % des actifs sous gestion • Maintenir une gestion des risques ESG forte tout en exploitant les opportunités et solutions <p>Objectif d'exclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exclusion charbon : l'exposition obligataire directe aux entreprises qui réalisent plus de 10 % de leur chiffre d'affaires dans des activités d'extraction ou de vente de charbon sera nulle pour le portefeuille de Swiss Life France au plus tard en 2030.

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'employeur						
<p><i>Qualité de vie au travail et diversité</i></p>   	<p>Qualité de vie au travail.</p> <p>Diversité.</p> <p>Santé / sécurité des collaborateurs.</p>	<p>Permettre l'épanouissement des collaborateurs grâce à un environnement de travail adapté, mobile et des services de proximité.</p>	<p>Pour chaque individu Swiss Life croit en les compétences et en l'engagement de ses collaborateurs, et encourage des modèles de travail flexibles et le développement continu à toutes les étapes de la vie, afin de permettre à chacun d'être acteur de sa vie professionnelle.</p> <p>Pour la société Nous contribuons à accroître l'égalité des chances et d'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et de l'inclusion.</p> <p>Nous offrons des emplois attractifs avec un potentiel de développement dans un secteur dynamique.</p>	<p>Les services RH et RSE ont co-construit un état des lieux des pratiques en matière de Diversité et d'Inclusion autour de cinq axes que sont le recrutement, la gestion des carrières, la culture d'entreprise, le management et la communication. Ces travaux ont permis de définir une ambition d'entreprise, nécessaire au lancement d'une politique diversité et inclusion, d'une gouvernance et d'une feuille de route.</p> <p>Temps fort de la politique handicap, la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) a été l'occasion d'organiser des conférences, ainsi qu'une activité de mise en situation d'une personne en situation de handicap.</p> <p>Dans le cadre de sa politique intergénérationnelle, Swiss Life a renforcé ses actions en faveur du recrutement des jeunes et a mis en place le mécénat de fin de carrière.</p> <p>Swiss Life poursuit le programme «Swiss'L» pour promouvoir la mixité et pour bâtir un réseau d'entreprises ouvert à tous. Quatre grands piliers définissent l'ambition de Swiss'L : inspirer, former, réseauter, mentorer. Conférences et témoignages inspirants, formations spécifiques pour passer du « savoir-faire » au « faire-savoir » pour les femmes, réseaux de networking et mentorat pour accompagner les femmes dirigeantes de demain, animent donc cette communauté.</p> <p>A l'occasion de la Journée mondiale de la Santé et la Sécurité au travail, le service médico-social a proposé une campagne de rappel sur les gestes qui sauvent. L'entreprise a également mis l'accent sur la prévention de la sécurité routière en proposant une formation dédiée aux commerciaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Index d'égalité F/H : 82/100 • Taux de femmes dans le management de Swiss Life (changement d'échelle de mesure en 1022, classes 7 et+) : 42,40 % • Taux de transformation des alternants en CDI/ CDD (prise en compte uniquement des alternants en fin d'étude, c'est-à-dire rentrant sur le marché du travail en 2022) : 42 % • Taux de collaborateurs reconnus RQTH : 2,87 % • Nombre de nationalités représentées parmi les collaborateurs : 30 • Nombre de seniors recrutés : 8 • Nombre moyen de jours pris en télétravail (et validés par le manager dans myRH) par collaborateur éligible : 81,8 • Taux d'engagement des collaborateurs (changement d'échelle de mesure en 2022) : 7,6 • Taux d'absentéisme (lié aux Accidents du Travail) : 0,07 % <p><small>*RQTH : Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du parcours d'onboarding collaborateurs : - 90% de satisfaction auprès des nouveaux collaborateurs à M+6 de leur arrivée. • S'assurer des bonnes conditions de travail des collaborateurs par le biais d'enquêtes. <p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les actions en faveur de la diversité et de l'inclusion et continuer à accroître l'égalité des chances et l'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et la lutte contre toutes formes de discrimination. • Égalité professionnelle femme-homme, Swiss Life s'est fixé l'objectif de compter 30 % de femmes dans les comités de direction.

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'employeur						
Formation, motivation, évolution professionnelle   	Formation et gestion des emplois. Formation à la digitalisation.	Permettre aux collaborateurs d'envisager un avenir serein grâce à un accompagnement dans la transformation de leurs métiers et une gestion de leurs carrières.	<p>Pour chaque individu Swiss Life croit en les compétences et en l'engagement de ses collaborateurs, et encourage des modèles de travail flexibles et le développement continu à toutes les étapes de la vie, afin de permettre à chacun d'être acteur de sa vie professionnelle.</p> <p>Pour la société Nous contribuons à accroître l'égalité des chances et d'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et de l'inclusion.</p> <p>Nous offrons des emplois attractifs avec un potentiel de développement dans un secteur dynamique.</p>	<p>Le programme Managers'Life a été ajusté pour porter la vision de l'entreprise et en soutien à la stratégie RH : deux nouveaux modules autour des risques psychosociaux et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) ont été intégrés, en axant sur la problématique de la transition écologique et les enjeux environnementaux. Un module existant a également été renforcé avec l'intégration de la thématique Diversité et Inclusion.</p> <p>Les plateformes d'apprentissage à destination des collaborateurs ont été enrichies de nombreux contenus et formats. Serious game, e-learning, formations linguistiques et techniques ont alimenté le catalogue de formations des collaborateurs.</p> <p>En 2023, une expérience immersive intitulée « ImEx » a été déployée au sein du Service Dommages et du Service Client Prévoyance Santé. Cette expérience a pour objectif de permettre l'intégration de collaborateurs volontaires dans un autre service que le leur pour une matinée, sous la forme d'un « vis-ma-vie » avec des ambassadeurs métiers, et de découvrir ainsi une autre activité.</p> <p>Pour la troisième année consécutive, Swiss Life a participé à la démarche de certification Top Employeur, et a obtenu un score de 90%, de nouveau en augmentation par rapport à l'année précédente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de postes ouverts (CDI uniquement) et pourvus par la mobilité interne : 25 % • Taux de salariés ayant bénéficié d'une évolution de carrière : 7,05 % • Taux de salariés ayant réalisé au moins une formation volontaire : 82 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de collaborateurs (administratifs en CDI) ayant suivi une formation : 100 %. • Renouvellement de la certification Top Employer.

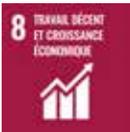
Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'employeur						
<p><i>Management transparent, en dialogue</i></p>  	Management transparent.	Assurer des échanges réguliers, transparents entre le management et les collaborateurs, notamment par le biais d'un dialogue social développé.	<p>Pour chaque individu Swiss Life croit en les compétences et en l'engagement de ses collaborateurs, et encourage des modèles de travail flexibles et le développement continu à toutes les étapes de la vie, afin de permettre à chacun d'être acteur de sa vie professionnelle.</p> <p>Pour la société Nous contribuons à accroître l'égalité des chances et d'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et de l'inclusion.</p> <p>Nous offrons des emplois attractifs avec un potentiel de développement dans un secteur dynamique.</p>	<p>Les négociations annuelles obligatoires ont abouti à un accord visant à soutenir les collaborateurs dans un contexte inflationniste.</p> <p>Le comité social et économique (CSE) de Swiss Life a été renouvelé intégralement en 2023. La structure des instances représentatives du personnel au sein de Swiss Life est la traduction de la volonté de maintenir un dialogue de proximité. A l'issue de ces élections, cinq commissions, émanant du CSE, ont été mises en place : santé, sécurité et conditions de travail ; économique et stratégie ; emploi et formation ; sociale ; projet. Le CSE a par ailleurs nommé des représentants de proximité présents dans l'ensemble des régions, dont la principale mission est la prévention en matière de santé sécurité et conditions de travail.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taux d'entretiens annuels réalisés (changement d'échelle de mesure en 2022) : 98,7 % • Nombre d'accords signés avec les instances représentatives du personnel par an : 5 • Nombre moyens de réunions formelles avec les instances représentatives du personnel par mois : 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Le nombre de réunion avec les instances représentatives du personnel ne fait pas l'objet d'objectifs : il est ajusté aux besoins et à l'actualité de chaque année.

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
En tant qu'acteur citoyen						
<p>Acteur citoyen</p>  	Impact de Swiss Life dans la société.	Faire en sorte que la Fondation soit présente dans toutes les régions où opère Swiss Life, et que tous les collaborateurs participent au moins une fois dans l'année à une action de mécénat.	<p>Pour chaque individu</p> <p>Avec sa fondation, Swiss Life soutient des projets et des institutions dans les domaines de la culture, de la science, de l'éducation et de la recherche qui favorisent la liberté de choix et la confiance. Son action permet aux collaborateurs de s'investir et s'épanouir au-delà de leur métier, tout en créant des liens avec leurs collègues.</p> <p>Pour la société</p> <p>Nous soutenons des projets et des institutions, et nous nous engageons dans un dialogue public. La Fondation s'engage ainsi auprès de partenaires associatifs en soutenant des projets d'intérêt général, se plaçant avant tout au service de la société civile pour valoriser les choix de chacun et favoriser le mieux-vivre ensemble.</p>	<p>La fondation Swiss Life et l'Institut Curie ont renouvelé leur partenariat en organisant une édition hybride «une Jonquille contre le Cancer». Cette édition a permis de collecter 124 000 euros par le biais de ventes solidaires et d'événements sportifs connectés, soit la plus grande collecte de l'entreprise depuis sa participation à l'opération « Une Jonquille contre le cancer ».</p> <p>Les collaborateurs ont de nouveaux pris part à la campagne de lutte contre le cancer lors de «octobre rose» : 124 collaborateurs ont participé aux courses solidaires. La fondation a reversé plus 13 000 euros à l'Institut Gustave Roussy et au CHU Oscar Lambret à Lille.</p> <p>La fondation a renouvelé son soutien au dispositif « Art, culture et Alzheimer ». <i>via</i> de nouveaux partenariats, le lancement des visites guidées et des ateliers de photographie destinés à des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.</p> <p>La Fondation Swiss Life a créé le Prix Swiss Life à 4 mains - Photographie & Musique, en 2014. L'année 2021 avait permis de décerner à deux artistes le prix pour « Auctus animalis ». C'est donc au cours de l'année que ces deux artistes ont pu achever la création et révéler au grand public leur œuvre.</p> <p>Le Programme « Aider à aider » de la Fondation, soutient et encourage les projets bénévoles de ses collaborateurs impliqués dans le domaine de la solidarité.</p> <p>En 2023, une démarche de l'engagement solidaire autour de quatre thématiques -solidarité, santé, culture, environnement- a été lancée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actions soutenues par la Fondation Swiss Life : 202. 	<p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <p>Swiss Life entend permettre à ses collaborateurs de s'investir et s'épanouir au-delà de leur métier, tout en créant des liens avec leurs collègues, en développant des actions d'engagement des collaborateurs.</p>

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
Dans la conduite de nos activités						
<p>Conformité et gestion des risques</p>  	<p>Conformité et gestion des risques.</p> <p>Gestion des données.</p> <p>Cyber-risques.</p>	<p>Mise en place d'une gouvernance permettant de s'assurer du risque de non-conformité et une gestion responsable des données.</p>	<p>Pour chaque individu</p> <p>Nous sécurisons les informations personnelles et veillons au respect des droits.</p>	<p>La participation, au « CyberMois » a été l'occasion de proposer une conférence et des sensibilisations sur les enjeux de la sécurité par le biais de conseils pratiques, des recommandations et un quiz.</p> <p>Des campagnes internes de prévention et de sensibilisation au phishing se sont intensifiées en sensibilisant tous les nouveaux entrants et en complexifiant les campagnes internes.</p> <p>Pour garantir la conformité de son système de contrôle, Swiss life a réalisé un audit spécifique RGPD pour Swiss Life Prévoyance Santé où de nombreuses données sensibles sont traitées, ainsi qu'un audit spécifique sur le contenu des zones de commentaires sur la partie GRC (Gestion de la relation client).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'amendes / infractions relevées par les autorités de tutelles : 0. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'amendes / infractions relevées par les autorités de tutelles : 0.

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
Dans la conduite de nos activités						
<p>Éthique, valeurs et déontologie</p>  	Éthique des affaires.	Assurer un comportement éthique vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes visant à éviter la corruption, les conflits d'intérêts, le blanchiment d'argent et l'évasion fiscale.	<p>Pour chaque individu Nous demandons à nos partenaires, prestataires et fournisseurs de se conformer à nos normes en matière de RSE et de les appliquer à leurs pratiques envers leurs employés, la société et l'environnement.</p> <p>Pour la société En tant qu'acteur financier, nous participons à la lutte contre la fraude, la corruption, les conflits d'intérêts, le blanchiment d'argent et l'évasion fiscale.</p>	<p>Pour donner suite à la nouvelle disposition du 21 mars 2022, relative à l'amélioration de la protection des lanceurs d'alerte de la loi dite « sapin 2 », Swiss Life a mis à jour sa guideline interne. Cette dernière définit les notions essentielles relatives aux lanceurs d'alerte, et précise la procédure de recueil et de traitement de l'alerte.</p> <p>Publiée en 2021, la charte achats responsables Swiss Life France affirme et renforce cette volonté d'appliquer ses engagements RSE sur toute sa chaîne d'approvisionnement. Elle a ainsi été déployée auprès de nos fournisseurs stratégiques au cours de l'année.</p> <p>En 2023, Swiss Life France a mutualisé l'évaluation de ses fournisseurs sur la plateforme Ecovadis avec celles du Groupe. Le score moyen des fournisseurs de Swiss Life est de 66,1/100. Une certaine maturité de la démarche étant atteinte, Swiss Life ne mène plus de campagnes d'évaluation désormais mais demande à chaque nouveau fournisseur stratégique de s'évaluer sur la plateforme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campagnes Ecovadis : score moyen (sur 100) : 66,1 • Part du top 100 fournisseurs (en volume d'achat) signataires de la charte achats responsables : 71 % • Taux de réussite des nouveaux entrants aux formations obligatoires conformité et éthique : 94 % • Taux des nouveaux entrants ayant participé aux modules de sensibilisation au code de conduite : 95 % 	<p>Objectifs « éthique des affaires »</p> <ul style="list-style-type: none"> • 95 % de réussite des nouveaux entrants aux formations obligatoires conformité et éthique. <p>Objectifs achats responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffuser la Charte Achats Responsables au top 150 fournisseurs afin d'atteindre à minima 70 % du montant total des dépenses.

Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2023	KPI 2023	Objectifs 2024
Dans la conduite de nos activités						
<p>Démarche environnementale</p> 	Impact environnemental de nos activités.	Mesurer l'impact de nos activités opérationnelles sur l'environnement, et mettre en œuvre une démarche environnementale adaptée.	<p>Pour l'environnement</p> <p>Nous avons une gestion responsable de nos ressources et consommations, et maîtrisons l'impact de nos activités sur l'environnement.</p>	<p>Swiss Life a pérennisé et renforcé son plan de sobriété énergétique : baisse du chauffage et de la climatisation, extinction des éclairages, neutralisation des ballons d'eau chaude, regroupement des équipes par étages / bâtiments le vendredi, et tous les jours au mois d'août sur certains sites.</p> <p>Conscient d'un potentiel report lié à la baisse de la consommation de papier sur l'utilisation des outils numériques, Swiss Life a lancé GreeT en 2023, une application qui permet la mesure de l'empreinte carbone des usages individuels et collectifs liés à Microsoft 365 et challenge les collaborateurs de manière ludique, dans le but d'adopter des pratiques plus responsables.</p> <p>Les déplacements professionnels effectués par les équipes commerciales représentent un poste significatif d'émissions de CO₂. Pour réduire leur impact environnemental, une formation sur l'écoconduite est proposée aux employés, leur permettant de conduire de manière plus sûre, écologique et économique. Un travail de verdissement du catalogue de la flotte a également été effectué.</p> <p>En 2023, Swiss Life a également renforcé sa politique voyages <i>via</i> l'ajout de nouvelles règles sur le trajet Paris / Zurich et l'interdiction de prendre l'avion pour les séminaires internes.</p> <p>La semaine européenne du développement durable a fait l'objet en interne de différentes animations ciblées : une conférence / table ronde animée par un expert en environnement et des ateliers « Fresque du Climat » pour comprendre les liens de cause à effet du changement climatique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Part d'électricité verte : 100 % • Consommations d'électricité : 1601,01 Kwh/ETP • Total des déchets : 33,19 Kg/ETP • Consommation d'eau : 4,28 m³/ETP • Consommation totale de papier : 75,47 Kg/ETP • Déplacements en avion : 1 166,26 Km/ETP • Déplacements en train : 2 289,49 Km/ETP • Déplacement en bus : 102,56 km/ETP • Déplacement avec la flotte automobile (LLD) : 1 817,75 Km/ETP 	<p>Déploiement de la politique environnementale autour de 4 axes</p> <ul style="list-style-type: none"> – Axe 1 : Réduire nos consommations de ressource et optimiser le tri de nos déchets – Axe 2 : Réduire les émissions de CO₂ rejetés dans l'air – Axe 3 : Assurer une sensibilisation environnementale à l'ensemble de nos collaborateurs – Axe 4 : Impliquer nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs dans notre démarche de progrès <p>• S'assurer de la prise en compte d'un ensemble de critères sociétaux et environnementaux dans la conception et l'exploitation du futur siège social « Bellini »</p> <p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduire les déplacements professionnels • Poursuivre l'amélioration de l'efficacité énergétique • Soutenir des projets d'atténuation climatique sur les marchés principaux, à hauteur des émissions mesurées et inévitables de nos activités opérationnelles; activités opérationnelles « net-zéro » depuis 2022



*Nous permettons à chacun
de vivre selon ses propres choix.*

*Swiss Life France
7, rue Belgrand
92300 Levallois-Perret
Tél. : 01 46 17 38 38
www.swisslife.fr*



PAPIER



FR232530_03QEZD