



SwissLife

Déclaration de performance extra-financière

Rapport 2022

#smartlife

#YourLife





Tangy Poler
CEO de Swiss Life France



Jean-Pierre Lassus
Directeur général délégué
Chief Financial Officer
de Swiss Life France
Sponsor RSE au comité exécutif

Après deux années marquées par la crise sanitaire, 2022 a également connu de nombreux bouleversements : guerre en Ukraine avec pour conséquences crise énergétique, tensions diplomatiques, environnements économique et financier perturbés, inflations, multiplication des événements climatiques, etc. Face à l'augmentation de la fréquence d'apparition des crises, le rôle de Swiss Life est crucial : celui de contribuer à sécuriser l'avenir financier de ses clients et de les protéger face aux différents risques, afin de leur permettre de garder le cap et de regarder l'avenir avec confiance.

Depuis 2020, nos économies ont su faire preuve de résilience et d'agilité. Tout en devant perpétuellement s'adapter à ces bouleversements, elles doivent également répondre aux attentes grandissantes des parties prenantes, pour qui l'appétence pour un monde durable ne cesse de se confirmer. Plus de deux tiers des Français se déclarent sensibles aux enjeux de durabilité aujourd'hui⁽¹⁾, sentiment renforcé par différents événements qui viennent accentuer la prise de conscience de l'urgence climatique. Grâce à la mobilisation de nos réseaux commerciaux et de nos collaborateurs, nous confortons nos positions en assurance et gestion de patrimoine, preuve d'un *business model* solide et durable, basé sur une vision long terme. Nous devons cependant adapter continuellement nos pratiques pour accompagner nos différentes parties prenantes, tout en contribuant à renforcer la liberté de choix de nos clients et de nos collaborateurs. C'est pourquoi, en vue de renforcer ses objectifs à long terme et de donner du sens, Swiss Life France s'est dotée, en interne, d'une vision à dix ans, articulant raison d'être et plan stratégique. Fruit d'une démarche collective, elle permet de définir qui nous sommes, où nous allons et ce que nous voulons être à dix ans, afin de guider nos ambitions, de fixer un cap dans un monde incertain, et de donner plus de sens au travail de chaque collaborateur.

Notre responsabilité : accompagner et conseiller nos clients pour assurer la liberté de choix

En tant qu'assureur, il s'agit plus que jamais d'orchestrer la relation client autour des dimensions suivantes, qui viennent rendre tangible notre raison d'être : plus d'écoute des attentes de nos clients, de pédagogie à l'égard de leurs problématiques

assurantielles et patrimoniales, un conseil à valeur ajoutée intégrant les questions de durabilité, une offre personnalisée et, enfin, une proactivité tout au long de la vie du client.

La pression règlementaire pousse les assureurs à toujours mieux accompagner leurs clients autour de solutions plus complexes. Les dispositions prises dans le cadre de PRIPPS, DDA ou SFDR — et plus globalement le devoir de conseil de la profession — imposent toujours plus de pédagogie auprès des clients. Il en est de même en matière de responsabilité environnementale et d'information sur la durabilité des produits financiers. Portée notamment par le règlement SFDR, la finance responsable est une tendance qui s'imposera à tous.

Nous sommes convaincus que l'intégration des préférences en matière de durabilité dans le conseil, la transformation et l'enrichissement de nos offres avec des solutions plus durables, à la fois en épargne et en retraite, contribueront à bâtir un avenir soutenable.

Nous avons pleinement conscience du rôle majeur que nous avons à jouer dans l'accompagnement et le conseil de notre clientèle, notamment patrimoniale, qui a un potentiel d'impact important en matière d'investissement responsable. L'expertise de chaque conseiller, agent et distributeur partenaire, basée sur des connaissances solides et régulièrement mises à jour, est la clé de notre réussite, afin de permettre au client de *faire les bons choix*.

Autonomie et confiance : moteurs d'une croissance durable

En tant qu'employeur responsable, pour répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs et soutenir une performance durable de l'entreprise, nous mettons en place une organisation de travail repensée en termes de technologie et d'espaces de travail, associée à une culture managériale qui renforce l'autonomie et la responsabilité, conditions sine qua non pour un climat de confiance. Nous intensifions également notre démarche en matière de diversité et d'inclusion, pour assurer l'épanouissement de tous nos collaborateurs. Cherchant continuellement à renforcer notre impact positif sur la société, nous avons formalisé une politique de l'engagement, qui sera déployée dès 2023, avec pour objectif principal de toujours valoriser l'implication, l'énergie et les passions des collaborateurs, au service de notre responsabilité sociétale.

Autant de postures qui rendent nos collaborateurs acteurs de leur vie professionnelle, incarnant ainsi notre raison d'être : « *Permettre à chacun de vivre selon ses propres choix*. ».

La durabilité : boussole de notre modèle économique

Le plan Swiss Life 2024 fait de la responsabilité sociétale un des quatre objectifs stratégiques du groupe. L'ambition de Swiss Life est claire : conjuguer les attentes de nos parties prenantes avec nos enjeux économiques et sociétaux, pour contribuer positivement aux parcours de vie de chaque individu, et avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Swiss Life France, comme toutes les entités du groupe, contribue à l'atteinte des objectifs ambitieux fixés par le groupe, par la mise en œuvre de sa stratégie RSE et la déclinaison du programme Swiss Life 2024 au niveau local. En tant qu'investisseur, Swiss Life continue de transformer ses actifs généraux sur la base de critères et d'objectifs couvrant les aspects ESG-climat de manière exhaustive, en particulier par la mise en œuvre d'une politique d'exclusion et de désinvestissement des entreprises œuvrant significativement dans le secteur du charbon.

S'agissant de nos activités opérationnelles, nous contribuons à l'atteinte du statut « net zéro » du groupe, grâce à une compensation des émissions non évitables de CO₂, en soutenant des projets certifiés sur les marchés clés européens. Nous travaillons également à anticiper les différents risques et impacts environnementaux liés aux activités de Swiss Life, afin de prendre toutes les mesures nécessaires pour les éviter, et contribuer ainsi à l'objectif du groupe : réduire de 35 % les émissions de CO₂ par collaborateur (ETP) à l'horizon 2024 (base 2019).

Un an après le lancement de la stratégie Swiss Life 2024, Swiss Life France est montée en puissance sur tous ses engagements sociétaux et environnementaux en renforçant sa démarche environnementale. Ces efforts se sont notamment traduits par l'obtention d'une médaille d'or par la plateforme d'évaluation EcoVadis. Cette distinction, qui n'est attribuée qu'aux 6 % des entreprises les plus durables du secteur de l'assurance et de la réassurance au niveau mondial, vient récompenser la politique RSE et l'engagement de notre entreprise, de tous ses collaborateurs et partenaires, pour plus de durabilité.

(1) La durabilité, pour la commercialisation de l'assurance vie assuranceenmouvement.com



11

Synthèse de la démarche RSE





Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
Introduction						
<i>Intégration stratégique de la RSE</i>	Intégration stratégique de la RSE.	Intégrer la responsabilité sociétale au cœur de nos activités, de nos décisions et de notre modèle d'entreprise, dont l'ambition est de permettre aux générations actuelles et futures de vivre selon leurs propres choix.	<p>Pour chaque individu Nous aidons les particuliers et les entreprises à préparer leur avenir financier et à se couvrir des risques de la vie. Grâce à nos conseils, nos services et nos produits, nous permettons à chaque individu de prendre des décisions éclairées, afin de vivre en toute liberté de choix.</p> <p>Pour la société Nous relevons les défis auxquels la société est confrontée : nous couvrons les risques, contribuons à l'économie, et assurons la stabilité et la sécurité financière.</p> <p>Pour l'environnement Nous contribuons activement à la protection du climat, grâce à une gestion responsable de nos ressources et consommations, et une maîtrise de l'impact de nos activités sur l'environnement. Nous sommes également déterminés à améliorer en continu l'approche de l'investissement responsable, et gérons nos actifs financiers de manière à prendre en compte le changement climatique.</p>	<p>Swiss Life a réévalué ses risques RSE et procédé à une nouvelle revue de cohérence entre sa matrice de matérialité, son analyse des risques 2022 et celle du groupe Swiss Life, en s'inspirant du Guide de reporting RSE du secteur de l'assurance, réalisé par France Assureurs. Ces travaux ont conduit à repositionner l'enjeu relatif à la transparence climatique comme prioritaire. Il a donc été intégré à la DPEF 2022 dans les domaines d'action liés à l'activité d'investisseur, d'assureur et de conseiller.</p> <p>La politique RSE <i>#smartlife</i> a été récompensée par une médaille d'or décernée par EcoVadis, pour ses performances en matière de durabilité.</p> <p>Tous les collaborateurs de Swiss Life ont également bénéficié d'une formation sur la responsabilité sociétale des entreprises, qui leur a permis d'acquérir des connaissances générales sur la RSE et la stratégie de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Transformation de nos modes de collaboration (et contribution des collaborateurs à la RSE) : réduction de du nombre d'e-mails internes avec pièce jointe de 27 % (entre le premier et dernier trimestre 2022).• Perception de notre raison d'être par les collaborateurs : 49 %.• Perception de notre raison d'être par les clients cibles :<ul style="list-style-type: none">- auprès de nos clients affluents : 55 % ;- auprès de nos clients hauts revenus : 61 % ;- auprès de nos clients corporate : 50 %.• Taux de réalisation de la formation par les collaborateurs administratifs : 90 %.	<ul style="list-style-type: none">• Taux de réalisation de la formation RSE par les collaborateurs (administratifs) : 100 %.• Tangibilité de la raison d'être :<ul style="list-style-type: none">- auprès de nos clients affluents : 61 % ;- auprès de nos clients hauts revenus : 55 % ;- auprès de nos clients corporate : 50 %.• Adéquation de la raison d'être avec Swiss Life auprès des collaborateurs : entre 60 % et 65 %.



Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'assureur et conseiller						
<p><i>Relation responsable, transparente et digitale avec les clients et apporteurs</i></p>  	<p>Relation responsable avec les clients. Transparence envers les clients. Digitalisation.</p>	<p>Développer une relation responsable, transparente et phytitale avec les clients pour leur permettre de faire les bons choix.</p>	<p>Pour chaque individu Grâce à notre conseil personnalisé et à notre offre en assurance et en gestion de patrimoine pour les particuliers et les entreprises, nous permettons à chaque individu de vivre en toute liberté de choix.</p> <p>Pour la société Swiss Life contribue directement à relever les défis auxquels les sociétés sont confrontées, que ce soit en matière de retraite, de santé ou de prévoyance.</p> <p>Pour l'environnement Nous gérons nos activités d'assurance de manière à prendre en compte le contexte du changement climatique.</p>	<p>À travers huit initiatives, Swiss Life s'est efforcée d'améliorer toutes les étapes de son parcours client. Ces projets ont ainsi généré un impact positif sur la relation client, la qualité et l'accessibilité au service, permettant d'accroître la satisfaction client.</p> <p>Swiss Life s'est engagée dans une démarche de pédagogie et de clarification des informations de ses produits et services d'assurance. Pour ce faire, des articles et fiches pratiques ont été mis à disposition des clients pour faciliter la compréhension des contrats et clauses associées.</p> <p>Une formation sur les fondamentaux de la finance durable a été mise en place et rendue obligatoire pour tout le réseau commercial. Des ressources pédagogiques et des fiches pratiques ont régulièrement été mises à disposition du réseau commercial pour renforcer leur connaissance sur le sujet.</p> <p>Swiss Life continue d'innover et a testé des outils, afin d'automatiser la lecture des documents reçus et d'extraire les informations nécessaires. Ainsi, à terme, cet outil contrôlera la cohérence entre les différentes pièces fournies. Par ailleurs, le Lab techno a créé une websérie pour mieux appréhender les concepts clés du Web3, tels que la blockchain, la cryptomonnaie, les NFT, les wallets et le métavers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Net Promoter Score (NPS) : 40,3 • Part des clients connectés au moins une fois à MySwissLife : 41,12 % 	<ul style="list-style-type: none"> • NPS apporteurs patrimoniaux de 40 lors de la dernière campagne 2023. • NPS clients patrimoniaux (gestion privée et potentiel gestion privée) supérieur à 40 en moyenne sur l'année 2023. <p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer la durabilité dans le processus de conseil. • Adapter les processus de conseil et outils pour répondre aux attentes croissantes des clients en matière de durabilité. • Systématiquement améliorer les compétences ESG et intégrer les nouvelles offres.




Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'assureur et conseiller						
<i>Pertinence de l'offre pour les clients et selon le contexte actuel</i>	<p>Pertinence de l'offre.</p> <p>Viellissement de la population.</p> <p>Prévention en matière de santé.</p> <p>Produits responsables.</p>	<p>Une approche segmentée pour proposer une offre et des services personnalisés, adaptés aux nouveaux usages des clients, pour leurs permettre de faire les bons choix.</p>	<p>Pour chaque individu Grâce à notre conseil personnalisé et à notre offre en assurance et en gestion de patrimoine pour les particuliers et les entreprises, nous permettons à chaque individu de vivre en toute liberté de choix.</p> <p>Pour la société Swiss Life contribue directement à relever les défis auxquels les sociétés sont confrontées, que ce soit en matière de retraite, de santé ou de prévoyance.</p> <p>Pour l'environnement Nous gérons nos activités d'assurance de manière à prendre en compte le contexte du changement climatique.</p>	<p>Via plusieurs canaux de communication, Swiss Life a publié, avant l'été 2022, des préventions pour sensibiliser les usagers aux dangers liés aux nouveaux véhicules électriques personnels et aux risques routiers pendant les longs voyages et les vacances. Cela comprenait un rappel sur la façon dont l'assistance fonctionne en cas de sinistre.</p> <p>Un nouveau partenariat avec une société spécialisée a été noué avec Swiss Life, afin de mieux sensibiliser les clients aux événements climatiques. Il permettra d'alerter les clients des régions vulnérables aux risques climatiques, et de leur offrir une aide préventive sur mesure pour gérer ces situations.</p> <p>Swiss Life a mis en place un accord avec un réseau de garagistes réparateurs pour l'intégration de pièces de réemploi dans une perspective d'économie circulaire. Elle privilégie ainsi l'usage des pièces recyclées dans toutes les opérations de dépannage, pour éviter la production et la consommation de ces pièces neuves.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Évolution du nombre de clients sur notre clientèle stratégique (clients aisés et patrimoniaux) : 7,90 %.• Évolution du nombre de clients sur notre clientèle stratégique (chefs d'entreprise et TNS) : 1,40 %.• Taux de recours au forfait prévention santé : 2,52 %.• Taux de recours aux services d'assistance santé : 0,64 %.	<p>En matière de prévention, l'objectif est de mieux faire connaître l'offre préventive afin que les taux de recours à ces services progressent.</p> <p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Élargir l'offre des solutions durables.• Répondre à la demande croissante du marché et développer les offres durables et créatrices de valeur.• Poursuivre l'intégration des critères de durabilité dans le processus de souscription.






Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'Investisseur						
<p>Stratégie d'investissement ESG</p> 	<p>Stratégie d'investissement ESG.</p> <p>Transparence climatique</p>	<p>Intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), ainsi que les facteurs de risque et les paramètres financiers à un processus d'investissement structuré et contrôlé.</p>	<p>Pour l'environnement</p> <p>Nous accordons une attention particulière aux considérations environnementales. Nous sommes déterminés à améliorer en continu l'approche de l'investissement responsable et gérons nos actifs financiers de manière à prendre en compte le changement climatique.</p> <p>Pour la société</p> <p>En tant qu'investisseur, nous contribuons à la stabilité du système financier et finançons le secteur public, les entreprises et les particuliers.</p>	<p>Les composantes considérées comme matérielles pour Swiss Life France ont été actualisées, et cela a conduit à l'intégration de l'enjeu « transparence climatique » au sein des enjeux matériels pour Swiss Life France.</p> <p>Swiss Life France a participé à la Semaine de la finance responsable, et a organisé une conférence sur le thème de la finance durable à destination de ses collaborateurs. Celle-ci a été l'occasion de (re) sensibiliser les collaborateurs aux enjeux ESG-climat, et de présenter la démarche d'investissement responsable de Swiss Life.</p> <p>Une formation autour des fondamentaux de la finance durable a également été déployée à destination de tous les collaborateurs, et a été rendue obligatoire pour le réseau commercial de Swiss Life France.</p> <p>Compte tenu du règlement SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), Swiss Life a mis à jour ses informations sur son site Internet, et s'est pleinement inscrite dans ce dispositif qui vise à offrir une meilleure transparence pour les clients concernant les informations en matière de durabilité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de couverture d'analyse ESG ex post du portefeuille obligataire : 94,2 %. • Intensité carbone du portefeuille corporate (action et obligation) : 144 TeCO₂ par million de dollar US. 	<p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduire de 20 % l'intensité des émissions de CO₂ de l'immobilier en propriété directe d'ici à 2030 (base 2019). • Intégration ESG : la stratégie d'investissement responsable couvre 90 % des actifs sous gestion. • Maintenir une gestion des risques ESG forte tout en exploitant les opportunités et solutions. <p>Objectif d'exclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exclusion charbon : l'exposition obligataire directe aux entreprises qui réalisent plus de 10 % de leur chiffre d'affaires dans des activités d'extraction ou de vente de charbon, sera nulle pour le portefeuille de Swiss Life France au plus tard en 2030.






Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'employeur						
<p><i>Qualité de vie au travail et diversité</i></p>   	<p>Qualité de vie au travail.</p> <p>Diversité.</p> <p>Santé / sécurité des collaborateurs.</p>	<p>Permettre l'épanouissement des collaborateurs grâce à un environnement de travail adapté, mobile et des services de proximité.</p>	<p>Pour chaque individu</p> <p>Swiss Life croit en les compétences et en l'engagement de ses collaborateurs, et encourage des modèles de travail flexibles et le développement continu à toutes les étapes de la vie, afin de permettre à chacun d'être acteur de sa vie professionnelle.</p> <p>Pour la société</p> <p>Nous contribuons à accroître l'égalité des chances et d'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et de l'inclusion.</p> <p>Nous offrons des emplois attractifs avec un potentiel de développement dans un secteur dynamique.</p>	<p>La Feel Good Week a été proposée pour sensibiliser les collaborateurs sur l'importance de la qualité de vie et les conditions de travail.</p> <p>Les services RH et RSE ont co-construit un état des lieux des pratiques d'inclusion autour de cinq axes que sont le recrutement, la gestion des carrières, la culture d'entreprise, le management et la communication. Ces travaux ont permis de définir une ambition d'entreprise nécessaire à la formalisation d'une politique diversité et inclusion, d'une gouvernance et d'une feuille de route. Temps fort de la politique handicap, la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) a été l'occasion d'organiser des conférences, tables rondes, ainsi qu'un déjeuner de mise en situation d'une personne malvoyante. Un escape game a également été mis en ligne pour faire évoluer le regard sur le handicap, dans un format aussi ludique qu'instructif.</p> <p>Swiss Life a lancé le programme Swiss'L pour promouvoir la mixité et bâtir un réseau d'entreprises ouvert à tous. Quatre grands piliers définissent l'ambition de Swiss'L : inspirer, former, réseauter, mentorer. Conférences et témoignages inspirants toutes les six semaines, formations spécifiques pour passer du savoir-faire au « faire savoir » pour les femmes, réseaux de networking et mentorat pour accompagner les femmes dirigeantes de demain, animent donc cette communauté.</p> <p>À l'occasion de la Journée mondiale de la santé et la sécurité au travail, le service médico-social a proposé des ateliers pour sensibiliser les collaborateurs aux risques psycho-sociaux et risques physiques. L'entreprise a également mis l'accent sur la prévention de la sécurité routière, en proposant un webinaire dédié à l'ensemble des collaborateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Index d'égalité femme / homme : 91 sur 100. • Taux de femmes dans le management de Swiss Life (changement d'échelle de mesure en 2022, classes 7 et +) : 39,09 %. • Taux de transformation des alternants en CDI / CDD (prise en compte uniquement des alternants en fin d'étude, c'est-à-dire entrant sur le marché du travail en 2022) : 22 %. • Taux de collaborateurs reconnus RQTH : 2,29 %. • Nombre de nationalités représentées parmi les collaborateurs : 34. • Nombre de séniors recrutés : 3. • Nombre moyen de jours de télétravail (et validés par le manager dans MyRH) par collaborateur éligible : 68. • Taux d'absentéisme (lié aux accidents du travail) : 0,04 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du parcours d'onboarding collaborateurs : <ul style="list-style-type: none"> - 90 % de satisfaction auprès des nouveaux collaborateurs à M+1 de leur arrivée ; - 90 % de réalisation du parcours d'onboarding réalisé par les collaborateurs sur Competence Booster ; - la mise en place d'un process visant à ce que chaque nouveau collaborateur réalise une immersion dans un autre service durant sa première année chez Swiss Life France. • S'assurer des bonnes conditions de travail des collaborateurs par le biais d'enquêtes. <p>Objectifs groupe à horizon 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les actions en faveur de la diversité et de l'inclusion, et continuer à accroître l'égalité des chances et l'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et la lutte contre toutes formes de discrimination.

*RQTH : Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé





Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'employeur						
<p>Formation, motivation, évolution professionnelle</p>   	<p>Formation et gestion des emplois.</p> <p>Formation à la digitalisation.</p>	<p>Permettre aux collaborateurs d'envisager un avenir serein grâce à un accompagnement dans la transformation de leurs métiers et une gestion de leurs carrières.</p>	<p>Pour chaque individu</p> <p>Swiss Life croit en les compétences et en l'engagement de ses collaborateurs, et encourage des modèles de travail flexibles et le développement continu à toutes les étapes de la vie, afin de permettre à chacun d'être acteur de sa vie professionnelle.</p> <p>Pour la société</p> <p>Nous contribuons à accroître l'égalité des chances et d'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et de l'inclusion.</p> <p>Nous offrons des emplois attractifs avec un potentiel de développement dans un secteur dynamique.</p>	<p>Le programme Managers'Life a été ajusté pour porter la vision de l'entreprise et en soutien à la stratégie RH : des ateliers d'intelligence collective ont été lancés afin d'insuffler une nouvelle dynamique managériale pour capitaliser sur les bonnes pratiques, créer un réseau d'entraide, de dialogue et une communauté active.</p> <p>Les plateformes d'apprentissage à destination des collaborateurs ont été enrichies de nombreux contenus et formats. Serious games, e-learning, formations linguistiques et techniques ont alimenté le catalogue de formations proposé aux collaborateurs.</p> <p>La première promotion de talents MyBO@ST s'est achevée en 2022. Ce programme, dédié aux talents, a permis aux sélectionnés de développer leurs potentiels et leurs performances autour d'ateliers innovants.</p> <p>Pour la troisième année consécutive, Swiss Life a participé à la démarche de certification Top Employer, et a obtenu un score de 89,82 %, de nouveau en augmentation par rapport à l'année précédente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de postes ouverts (CDI uniquement) et pourvus par la mobilité interne : 25 %. • Taux de salariés ayant bénéficié d'une évolution de carrière : 7 %. • Taux de salariés ayant réalisé au moins une formation volontaire : 80 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de collaborateurs (administratifs en CDI) ayant suivi une formation : 100 %. • Renouvellement de la certification Top Employer.



Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'employeur						
<p><i>Management transparent, en dialogue</i></p>  	Management transparent.	Assurer des échanges réguliers, transparents entre le management et les collaborateurs, notamment par le biais d'un dialogue social développé.	<p>Pour chaque individu Swiss Life croit en les compétences et en l'engagement de ses collaborateurs, et encourage des modèles de travail flexibles et le développement continu à toutes les étapes de la vie, afin de permettre à chacun d'être acteur de sa vie professionnelle.</p> <p>Pour la société Nous contribuons à accroître l'égalité des chances et d'accès à l'emploi, par la promotion de la diversité et de l'inclusion.</p> <p>Nous offrons des emplois attractifs avec un potentiel de développement dans un secteur dynamique.</p>	Les négociations annuelles obligatoires ont abouti à un accord visant à soutenir les collaborateurs dans un contexte inflationniste. Ainsi, une prime de partage de valeur, ainsi que le maintien d'une enveloppe d'augmentation individuelle et d'une enveloppe égalité ont pu être reversées aux collaborateurs concernés.	<ul style="list-style-type: none"> • Taux d'entretiens annuels réalisés (changement d'échelle de mesure en 2022) : 97 %. • Nombre d'accords signés avec les instances représentatives du personnel par an : 20. • Nombre moyens de réunions formelles avec les instances représentatives du personnel par mois : 5. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le nombre de réunion avec les instances représentatives du personnel ne fait pas l'objet d'objectifs : il est ajusté aux besoins et à l'actualité de chaque année.





Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
En tant qu'acteur citoyen						
Acteur citoyen	Impact de Swiss Life dans la société.	Faire en sorte que la Fondation soit présente dans toutes les régions où opère Swiss Life, et que tous les collaborateurs participent au moins une fois dans l'année à une action de mécénat.	<p>Pour chaque individu</p> <p>Avec sa fondation, Swiss Life soutient des projets et des institutions dans les domaines de la culture, de la science, de l'éducation et de la recherche qui favorisent la liberté de choix et la confiance. Son action permet aux collaborateurs de s'investir et s'épanouir au-delà de leur métier, tout en créant des liens avec leurs collègues.</p> <p>Pour la société</p> <p>Nous soutenons des projets et des institutions, et nous nous engageons dans un dialogue public. La Fondation s'engage ainsi auprès de partenaires associatifs en soutenant des projets d'intérêt général, se plaçant avant tout au service de la société civile pour valoriser les choix de chacun et favoriser le mieux-vivre ensemble.</p>	<p>La Fondation Swiss Life et l'Institut Curie ont renouvelé leur partenariat en organisant une édition hybride d'« Une Jonquille contre le Cancer », qui a permis de collecter 78 000 euros par le biais de ventes solidaires et d'événements sportifs connectés.</p> <p>Les collaborateurs ont de nouveaux pris part à la campagne de lutte contre le cancer lors d'« Octobre rose » : 210 d'entre eux ont participé aux courses solidaires. La Fondation a reversé plus 5 000 euros à l'Institut Gustave-Roussy, au CHU, et a également soutenu la campagne « Chocolat Olala » pour la Ligue contre le cancer.</p> <p>La Fondation a renouvelé son soutien au dispositif « Art, culture et Alzheimer », via de nouveaux partenariats, le lancement des visites guidées et des ateliers photographiques destinés à des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.</p> <p>Elle a également créé le Prix Swiss Life à 4 mains – Photographie & Musique, en 2014. L'année 2021 avait permis de décerner le prix à deux artistes pour Auctus animalis. C'est donc au cours de l'année qu'ils ont pu achever la création et révéler leur œuvre au grand public.</p> <p>Le programme « Aider à aider » de la Fondation soutient et encourage les projets bénévoles des collaborateurs impliqués dans le domaine de la solidarité. Cette année, 16 projets solidaires ont été soutenus.</p> <p>Des parties prenantes ont réalisé un diagnostic des différentes actions menées en tant qu'acteur citoyen, dans le but de structurer une feuille de route et de formaliser une démarche de l'engagement solidaire autour de quatre thématiques : solidarité, santé, culture et environnement.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'actions soutenues par la Fondation Swiss Life : 177.	Swiss Life entend permettre à ses collaborateurs de s'investir et s'épanouir au-delà de leur métier, tout en créant des liens avec leurs collègues, en développant des actions d'engagement.



Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
Dans la conduite de nos activités						
<p><i>Conformité et gestion des risques</i></p>  	<p>Conformité et gestion des risques.</p> <p>Gestion des données.</p> <p>Cyber-risques.</p>	<p>Mise en place d'une gouvernance permettant de s'assurer du risque de non-conformité et une gestion responsable des données.</p>	<p>Pour chaque individu Nous sécurisons les informations personnelles et veillons au respect des droits.</p>	<p>La participation, au CyberMois a été l'occasion de proposer une conférence et des sensibilisations sur les enjeux de la sécurité, par le biais de conseils pratiques, des recommandations et un quiz.</p> <p>Des campagnes internes de prévention et de sensibilisation au phishing se sont intensifiées, en sensibilisant tous les nouveaux entrants et en complexifiant les campagnes internes.</p> <p>Pour garantir la conformité de son système de contrôle, Swiss Life a réalisé trois audits spécifiques RGPD, et a souhaité renforcer les réflexes de ses collaborateurs par la conception d'un nouveau e-learning.</p> <p>Des formations thématiques dédiées au RGPD et animées par la DPO ont aussi été dispensées aux référents fraudes et aux correspondants RGPD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'amendes / infractions relevées par les autorités de tutelles : 0. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'amendes / infractions relevées par les autorités de tutelles : 0.



Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
Dans la conduite de nos activités						
Éthique, valeurs et déontologie	Éthique des affaires.	Assurer un comportement éthique vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes visant à éviter la corruption, les conflits d'intérêts, le blanchiment d'argent et l'évasion fiscale.	<p>Pour chaque individu Nous demandons à nos partenaires, prestataires et fournisseurs de se conformer à nos normes en matière de RSE et de les appliquer à leurs pratiques envers leurs employés, la société et l'environnement.</p> <p>Pour la société En tant qu'acteur financier, nous participons à la lutte contre la fraude, la corruption, les conflits d'intérêts, le blanchiment d'argent et l'évasion fiscale.</p>	<p>Pour donner suite à la nouvelle disposition du 21 mars 2022, relative à l'amélioration de la protection des lanceurs d'alerte de la loi dite Sapin 2, Swiss Life a mis à jour sa guideline interne. Cette dernière définit les notions essentielles relatives aux lanceurs d'alerte, et précise la procédure de recueil et de traitement de l'alerte.</p> <p>Publiée en 2021, la charte achats responsables de Swiss Life France affirme et renforce cette volonté d'appliquer ses engagements RSE sur toute sa chaîne d'approvisionnement. Elle a ainsi été déployée auprès de nos fournisseurs stratégiques au cours de l'année.</p> <p>Swiss Life a mené trois campagnes d'évaluation de ses fournisseurs avec la plateforme EcoVadis : vingt-huit fournisseurs ont été évalués cette année. Au total, depuis le lancement de la démarche en 2020, 138 fournisseurs ont été évalués.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Campagnes EcoVadis : score moyen (sur 100) : 62,1.• Part du top 100 fournisseurs (en volume d'achat) signataires de la charte achats responsables : 45 %.• Taux de réussite des nouveaux entrants aux formations obligatoires conformité et éthique : 95 %.• Taux des nouveaux entrants ayant participé aux modules de sensibilisation au code de conduite : 96,3 %.	<p>Objectifs « éthique des affaires »</p> <ul style="list-style-type: none">• 95 % de réussite des nouveaux entrants aux formations obligatoires conformité et éthique. <p>Objectifs achats responsables</p> <ul style="list-style-type: none">• Diffuser la charte achats responsables au plus grand nombre, afin d'atteindre à minima 50 % du montant total des dépenses.



Synthèse de la démarche RSE de Swiss Life

Thématiques	Risques / Enjeux RSE	Politique	Nos contributions	Actions 2022	KPI 2022	Objectifs 2023
Dans la conduite de nos activités						
<p><i>Démarche environnementale</i></p> 	Impact environnemental de nos activités.	Mesurer l'impact de nos activités opérationnelles sur l'environnement, et mettre en œuvre une démarche environnementale adaptée.	<p>Pour l'environnement Nous avons une gestion responsable de nos ressources et consommations, et maîtrisons l'impact de nos activités sur l'environnement.</p>	<p>Dans le cadre du plan de sobriété énergétique, une série de mesures ont été mises en place : baisse du chauffage, extinction des éclairages, neutralisation des ballons d'eau chaude, regroupement des équipes par étage / bâtiment le vendredi.</p> <p>Swiss Life a souhaité faciliter le tri des déchets de ses collaborateurs, en harmonisant les consignes et l'affichage de tri dans tous ses sites. Ces mesures ont été accompagnées d'une sensibilisation des employés et d'un guide des écogestes au bureau.</p> <p>Les déplacements professionnels effectués par les équipes commerciales représentent un poste significatif d'émissions de CO₂. Pour réduire leur impact environnemental, une formation sur l'écoconduite est proposée aux employés, leur permettant de conduire de manière plus sûre, écologique et économique.</p> <p>La Semaine européenne de la réduction des déchets a fait l'objet, en interne, de différentes animations ciblées : conférence sur les frigos solidaires, ateliers autour des bonnes pratiques du tri, ont été l'occasion de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de la réduction des déchets, et plus largement de la RSE et du développement durable.</p> <p>La formation en ligne RSE à destination de l'ensemble des collaborateurs a été mise à jour. L'objectif est avant tout de les accompagner dans la maîtrise des outils RSE, et d'éclairer sur le rôle et la responsabilité de chacun dans la transformation de Swiss Life en matière de développement durable.</p> <p>Une fresque du climat a été proposée à la communauté des ambassadeurs RSE en 2022, dans l'optique d'éveiller les consciences et de renforcer leur engagement au sein de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Part d'électricité verte : 100 %. • Consommation d'électricité : 1813 kilowattheures par ETP. • Total des déchets : 40,3 kilos par ETP. • Consommation d'eau : 3,8 mètres cubes par ETP. • Consommation totale de papier : 73,64 kilos par ETP. • Déplacements en avion : 489,2 kilomètres par ETP. • Déplacements en train : 2 256 kilomètres par ETP. • Déplacement avec la flotte automobile (LLD) : 2 610,5 kilomètres par ETP. 	<p>Déploiement de la politique environnementale autour de 4 axes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Axe 1 : réduire nos consommations de ressources et optimiser le tri de nos déchets. - Axe 2 : réduire les émissions de CO₂ rejeté dans l'air. - Axe 3 : assurer une sensibilisation environnementale à l'ensemble de nos collaborateurs. - Axe 4 : impliquer nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs dans notre démarche de progrès. <p>S'assurer de la prise en compte d'un ensemble de critères sociétaux et environnementaux dans la conception et l'exploitation du futur siège social « Le Bellini ».</p> <p>Objectifs groupe à horizon 2024 Objectifs groupe à horizon 2024 : réduire les émissions de CO₂ par ETP, afin de contribuer à l'objectif du groupe de - 35 % à horizon 2024 (base 2019) et participer à l'atteinte du statut « net-zéro » dès 2022.</p> <p>Réduire les déplacements professionnels.</p>



*Nous permettons à chacun
de vivre selon ses propres choix.*

