

Paris, le 10 mars 2016

RESULTATS 2015

Swiss Life France enregistre une forte progression de son résultat, associée à une croissance soutenue sur ses métiers stratégiques.

Swiss Life France annonce une forte progression de son résultat opérationnel 2015 qui s'élève à 219 millions d'euros (183 millions d'euros en 2014) en hausse de 20%.

La poursuite de notre stratégie de croissance rentable, s'appuyant sur notre positionnement d'assureur gestion privée et des choix stratégiques clairs, explique cette performance qui s'appuie sur la combinaison des facteurs suivants :

- une croissance rentable et une amélioration constante de notre mix business associées à la diversification des revenus du groupe avec une part de produits « non traditionnels » de 75% (épargne retraite en UC, prévoyance, santé et dommages) et une augmentation significative des revenus issus des fees et commissions ;
- une augmentation du résultat de risques due à l'amélioration des ratios de sinistralité dans tous les métiers (santé, prévoyance et dommages);
- une augmentation du fee result (revenus issus des fees et commissions) tirée par une forte croissance des unités de compte dans les réserves et une bonne contribution de SwissLife Banque Privée ;
- une hausse de la marge financière portée par une politique d'investissements maîtrisée, malgré un renforcement de la réserve de participation des bénéficiaires distribuables aux assurés, dans un contexte de baisse des taux servis ;
- et une gestion attentive des coûts malgré une forte hausse de notre activité et de nos investissements dans des projets de croissance, d'amélioration de notre efficacité opérationnelle ou liés aux évolutions réglementaires.

Le chiffre d'affaires 2015, s'établit à 4 244 millions d'euros, en hausse de 2% dans un marché de l'assurance en augmentation de 4%.

Cette progression est tirée par l'assurance vie dont les primes sont en hausse de 5% (2 622 millions d'euros). Cette croissance du chiffre d'affaires s'accompagne d'une excellente qualité des affaires : la part des primes en unités de compte dans le chiffre d'affaires vie est en hausse de 4 points s'élevant à 45%, soit plus de deux fois supérieure au marché (20%). La collecte nette, qui s'élève à 1,2 milliard d'euros, est en progression de 14% ; elle est orientée à 80% en unités de compte (dans un marché à 54%).

Dans un marché compétitif et en profonde mutation en santé/prévoyance, le chiffre d'affaires en santé/prévoyance s'établit à 1 274 millions d'euros, en retrait de 4% par rapport à 2014. Ainsi, en ligne avec les objectifs stratégiques, les activités santé collective standard (+23%) et prévoyance individuelle (+7% dans un marché à +4%) connaissent de fortes progressions alors que l'assurance santé individuelle enregistre une diminution attendue de 9% dont -4% dus à la perte d'une partie du portefeuille d'assurance santé des Frontaliers (régime spécifique).

Le chiffre d'affaires 2015 de l'activité dommage s'élève à 348 millions d'euros, quasi stable par rapport à 2014 (350 millions d'euros).

Swiss Life a par ailleurs renforcé son efficacité opérationnelle dans un contexte de hausse de l'activité et malgré les investissements réalisés dans les projets de croissance, d'infrastructure ou liés aux évolutions réglementaires. Les ratios d'efficacité s'améliorent, notamment en assurance vie (0,57% en 2015 contre 0,59% en 2014).

La valeur des affaires nouvelles de Swiss Life France enregistre une nette progression et atteint 1,9% (contre 1,4% en 2014). Cette progression est le résultat de la hausse des volumes, de l'amélioration de la part UC et de la marge financière en vie combinée à des gains d'efficacité.

Charles Relecom, Président de Swiss Life France déclare :

« Je suis très satisfait des résultats de Swiss Life France en 2015 qui concluent avec succès notre programme stratégique Swiss Life 2015 avec l'atteinte de l'ensemble de nos objectifs. Nous avons démontré cette année encore, notre capacité à nous adapter et à nous développer de manière rentable ; je me réjouis particulièrement de nos performances en assurance vie, de la réussite du virage pris vers l'Entreprise et de la transformation digitale entamée, notamment avec la création de la joint-venture CrossQuantum en partenariat avec Budget Insight et qui a abouti au lancement de LaFinBox. Cela nous permet de renforcer notre réponse aux attentes de nos clients et notre efficacité opérationnelle. Malgré le contexte économique et financier difficile, l'environnement juridique, fiscal et réglementaire toujours sous tension, ces résultats nous confortent dans la pertinence de notre programme Swiss Life 2018 et notre capacité à atteindre nos trois ambitions :

- Renforcer et enrichir le modèle « assureur gestion privée » de Swiss Life France
- Accélérer sa transformation digitale pour renforcer son orientation clients et son efficacité opérationnelle
- Poursuivre le développement ciblé de son modèle de multidistribution, avec notamment une accélération du développement sur le marché de l'entreprise.

Je suis convaincu qu'ainsi nous allons continuer à renforcer de manière durable notre compétitivité et conforter l'attractivité de Swiss Life auprès de ses clients et apporteurs».

Un positionnement encore renforcé auprès de nos cibles stratégiques

Le modèle original « assureur gestion privée », développé par Swiss Life, s'appuyant sur une approche patrimoniale globale en gestion de patrimoine et protection des personnes et des biens, et une vision long terme pour ses clients, continue de se développer pour proposer à ses réseaux

d'assurance une offre répondant aux besoins privés et professionnels de la clientèle patrimoniale et des chefs d'entreprises. 2015 a montré cette année encore la pertinence de ce modèle.

Ainsi, Swiss Life a augmenté sa base de clients aisés et patrimoniaux de 9% entre 2014 et 2015 (dont 20 300 clients patrimoniaux représentant 46% des encours vie individuels à fin 2015).

Côté Entreprises, le nombre de clients « personnes morales » a augmenté de 5,4% et l'activité commerciale a été très soutenue sur les produits Article 83, Madelin et standard collectifs santé/prévoyance.

Assurance vie

En assurance vie, le chiffre d'affaires s'élève à 2 622 millions d'euros, en augmentation de 5%. La qualité des affaires est encore une fois à souligner, avec une part des encours en unités de compte dans le chiffre d'affaires de 45% dans un marché à 20%. Sur un marché en collecte nette de 24,6 milliards d'euros, la collecte nette de Swiss Life est de 1,2 milliard d'euros, en progression de 14%, très largement orientée en unités de compte (80%).

Elle témoigne du dynamisme des réseaux de distribution, tandis que la part en unités de compte est le fruit du positionnement haut de gamme de l'entreprise, et d'une politique de participation aux bénéfices adaptée, combinée à la performance des différentes solutions d'investissement. Les encours d'assurance vie ont ainsi augmenté, tirés tant par la bonne collecte nette que par des effets marchés positifs.

La part des unités de compte dans les encours a progressé de 31 à 33%.

Banque Privée

SwissLife Banque Privée affiche en 2015 une forte croissance de son résultat et de son Produit Net Bancaire (+10% à 50 millions d'euros) grâce à une excellente année des produits structurés et en Corporate Finance, le département dédié aux cessions et transmissions d'entreprise ainsi qu'aux introductions en bourse et levées de fonds.

Ses actifs sous gestion atteignent 4,5 milliards d'euros, en augmentation de 2%.

La banque s'affirme ainsi comme un élément majeur de la stratégie Assureur Gestion Privée de Swiss Life en France.

Santé et Prévoyance

Sur le marché global santé-prévoyance individuelle et collective, le chiffre d'affaires de Swiss Life est en retrait de 4% à 1 274 millions d'euros. Le ratio combiné est en amélioration et s'établit à 98,3% (99,3% en 2014).

A l'approche de la mise en place de la généralisation de la complémentaire santé, l'année 2015 a été marquée par une accélération massive des souscriptions collectives en décembre, tendance qui se poursuit sur les premières semaines de 2016. L'offre santé Swiss Life compatible avec l'ANI et les contrats responsables a rencontré un vrai succès avec une production multipliée par 2 sur l'année 2015 sur les contrats standards collectifs.

SwissLife Prévoyance Entreprises + se caractérise en effet par un ensemble de garanties complètes et modulables, et un processus d'adhésion dématérialisé particulièrement innovant, offrant ainsi au chef d'entreprise la possibilité de bâtir librement sa couverture santé, selon le profil de son entreprise et les besoins de ses collaborateurs, tout en le déchargeant, ainsi que son intermédiaire, du volet administratif. A noter que plus de 80% des entreprises ont souscrit des options.

En 2016, Swiss Life aura pour objectif de se positionner sur les accords de branche et d'accélérer le développement de la prévoyance tant individuelle que collective.

Domage

Le chiffre d'affaires 2015 de l'activité dommage s'élève à 348 millions d'euros, quasi stable par rapport à 2014 (350 millions d'euros). Le ratio combiné est en amélioration et s'établit à 98,1% (98,5 en 2014).

Gestion d'actifs des compagnies de Swiss Life France

En dépit de taux d'intérêt très bas, 2015 a été marquée par une bonne performance des placements qui a contribué à l'augmentation du résultat opérationnel de Swiss Life France et au renforcement de la réserve de participation.

Le rendement net s'élève à 3,5% contre 3,9% en 2014, conséquence des conditions de réinvestissements à des taux plus bas mais compensées par une politique d'investissement sur de nouvelles classes d'actifs, la réalisation de plus-values actions et la revalorisation de l'immobilier. Swiss Life France a par ailleurs poursuivi sa politique d'investissement basée sur une politique d'optimisation des rendements et de diversification, combinée à une politique stricte de gestion des risques et du capital.

Au 31 décembre 2015, le montant total des actifs gérés par Swiss Life France s'élevait à 26 milliards d'euros, en hausse de 4%.

Gestion d'actifs pour compte de tiers

2015 a été une très bonne année pour Swiss Life Asset Managers.

Au niveau du groupe, Swiss Life Asset Managers gère fin 2015 38,8 milliards de francs suisses (35,7 milliards d'euros) d'actifs pour le compte de tiers. La collecte nette en fonds d'investissement et mandats pour le compte de clients tiers a atteint 7,2 milliards de francs suisses (6,7 milliards d'euros).

En France, Swiss Life Asset Managers gère fin 2015 15 milliards d'euros d'actifs pour le compte de tiers, soit une progression de 14% par rapport à l'année précédente. La collecte nette en fonds d'investissement et mandats pour le compte de clients tiers a atteint 2 milliards d'euros. L'immobilier a contribué de manière significative à hauteur de 1,1 milliard d'euros à cette augmentation des actifs en France. Les fonds monétaires ont montré une bonne résistance malgré l'environnement de taux bas, et les fonds actions de type 'minimum volatility' ont eu d'excellentes performances.

La collecte nette en fonds provenant de l'activité Assurances a aussi progressé et s'élève à 295 millions d'euros en 2015. Les fonds de Swiss Life Asset Managers représentent 21% des encours en unités de compte à fin 2015.

Un premier mandat pour compte de tiers a également été obtenu en 2015 en partenariat avec l'activité Assurances.

En 2016, Swiss Life Asset Managers continuera de diversifier ses sources de revenus en développant les mandats pour compte de tiers, en capitalisant sur ses expertises reconnues en immobilier, en taux et fonds diversifiés, et en développant les activités de fonds en actions.

Solvabilité

La politique de gestion des risques, de souscription et la rentabilité des activités d'assurance ont permis de préserver la solvabilité de Swiss Life France malgré la baisse des taux.

Contacts presse :

Anne-Marie Lasry-Weiller

Tél : 01 46 17 38 51

annemarie.lasry@swisslife.fr

Véronique Eriaud

Tél : 01 46 17 27 27

veronique.eriaud@swisslife.fr

Christine Varanne-Cosson

Tél : 01 46 17 38 98

Christine.varanne@swisslife.fr

Agence Hopscotch Capital

Chafia Baci

Tél : 01 58 65 00 76

cbaci@hopscotchcapital.fr

Mathilde Beainy

Tél : 01 58 65 00 73

mbeainy@hopscotchcapital.fr

A propos de Swiss Life

Acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, Swiss Life se caractérise par un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Nous offrons une approche globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance, dommages à nos clients particuliers et entrepreneurs, à titre privé et professionnel. Nous les accompagnons tout au long de leur vie, construisant une relation durable grâce à un conseil personnalisé. A l'écoute de leurs choix personnels, nous adaptons nos solutions aux évolutions de leurs besoins et d'une vie plus longue.

www.swisslife.fr