

Zurich, le 12 mai 2015

Swiss Life améliore ses recettes de primes de 11% à 7,4 milliards de francs au premier trimestre 2015

- **Durant les trois premiers mois de l'année 2015, le groupe Swiss Life a enregistré 7,4 milliards de francs de recettes de primes, ce qui correspond à une augmentation de 11% en monnaie locale (+7% en francs suisses).**
- **Sur la même période, les revenus issus de frais et commissions se sont accrus de 15%, pour atteindre 316 millions de francs.**
- **Dans les affaires réalisées avec les clients externes, Swiss Life Asset Managers a engrangé des afflux de nouveaux capitaux nets de 1,5 milliard de francs au premier trimestre.**
- **Au cours de la même période, Swiss Life a atteint un rendement net des placements non annualisé de 0,9% (contre 1,0% l'année précédente) grâce à de solides produits directs des placements.**

« Swiss Life a pris un bon départ au premier trimestre 2015 », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Le fait d'avoir déjà atteint en 2014 la plupart des objectifs de notre programme " Swiss Life 2015 " nous aide dans le contexte actuel de nouvelle baisse des intérêts. Nous adaptons en outre de manière constante et rapide notre gamme de produits aux développements du marché. La bonne évolution des revenus issus de frais et commissions témoigne des nouveaux progrès accomplis en matière de diversification des sources de revenus. »

Marché des affaires au premier trimestre 2015

Durant les trois premiers mois de l'année 2015, les recettes de primes de Swiss Life se sont élevées à 7,4 milliards de francs. Par rapport à la même période de l'année précédente (6,9 milliards de francs), cela correspond à une hausse de 11% en monnaie locale. Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a enregistré une augmentation des primes de 8%, celles-ci s'établissant à 5,3 milliards de francs (année précédente : 4,9 milliards de francs). Ce résultat est

dû tant à la demande toujours élevée des petites et moyennes entreprises suisses pour les solutions d'assurance complète qu'à la croissance observée dans les affaires vie individuelle. En **France**, les primes ont atteint 1,1 milliard de francs, soit une hausse de 8% en monnaie locale. Grâce à une importante part des affaires nouvelles en unités de compte de plus de 60%, la qualité des primes s'est encore améliorée dans le secteur vie. En **Allemagne**, les recettes de primes de Swiss Life se sont montées à 355 millions de francs au premier trimestre 2015, soit un recul de 4% en monnaie locale. L'unité de marché **International** a atteint un volume de primes de 606 millions de francs (contre 404 millions en 2014). **Swiss Life Asset Managers** a pour sa part enregistré, dans les affaires avec les clients externes, un afflux de nouveaux capitaux nets de 1,5 milliard de francs.

Dans l'ensemble, Swiss Life a totalisé 316 millions de francs de **revenus issus de frais et commissions** au premier trimestre 2015. Cette hausse de 15% en monnaie locale (6% en francs suisses) est due à la croissance de Swiss Life Asset Managers, des canaux de conseil indépendants ainsi que des affaires en unités de compte en France.

Robustes produits des placements et solide taux de solvabilité du groupe

Grâce à la grande qualité de son portefeuille de placements, Swiss Life a été en mesure de maintenir les produits directs sur ces derniers au niveau de l'année précédente, à 1,1 milliard de francs au premier trimestre 2015 (1,1 milliard de francs en 2014). Il en découle un rendement direct des placements non annualisé de 0,7% (0,8% en 2014) au 31 mars 2015, et un rendement net des placements non annualisé de 0,9% (contre 1,0% l'année précédente). Par rapport à la fin de l'année 2014, la solvabilité du groupe (calculée sur la base de Solvabilité I) s'est améliorée de 15 points de pourcentage au 31 mars 2015, pour passer à 284%. Après correction des plus et moins-values latentes sur les obligations, le taux de solvabilité du groupe s'est établi à 193% (contre 196% à la fin de l'année 2014).

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Numéro d'accès Europe	+41 (0) 58 310 50 00
Numéro d'accès Royaume-Uni	+44 (0) 203 059 58 62
Numéro d'accès Etats-Unis	+1 (1) 631 570 56 13

Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts, au 31 mars 2015

en millions de francs	T1 2015	T1 2014	Variation (francs)	Variation (monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Suisse	5 347	4 930	+8%	+8%
France	1 091	1 154	-5%	+8%
Allemagne	355	422	-16%	-4%
International	606	404	+50%	+69%
Total (1)	7 386	6 896	+7%	+11%

(1) Le total comprend des éliminations intersectorielles et de réassurance de -13 millions de francs au T1 2015, contre -14 millions de francs au T1 2014.

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les deux filiales Livit et Corpus Sireo. Il emploie environ 7500 collaborateurs et environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Swiss Life en 3 minutes \(vidéo\)](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.