



SwissLife

#ChoisirLaPrévention

Les programmes de prévention en entreprise : agir en faveur de la prévention visuelle

Swiss Life vous offre, en partenariat avec Carte Blanche Partenaires et Optic 2000, un programme de prévention visuelle pour prévenir et repérer les problèmes visuels sur la route, devant un écran et appréhender la fatigue visuelle.

Le saviez-vous ?

- Les troubles de la vue concernent 75 % des français.
- 88 % des salariés qui travaillent plus de 3 heures sur écran souffrent de fatigue visuelle.

Source : Optic 2000

Les bénéfices du dépistage pour l'entreprise

Les chefs d'entreprise qui s'engagent dans cette aventure préventive, remplissent ainsi leur devoir d'information lié aux risques professionnels, renforcent la qualité de vie au travail de leurs salariés, en réduisant l'inconfort visuel notamment (sécheresse oculaire, irritations, migraines), et contribuent ainsi à améliorer la performance professionnelle des collaborateurs.

Pour permettre à vos salariés de bénéficier facilement des bienfaits de la prévention, nous avons construit **deux programmes d'intervention** au choix :



Un atelier participatif

animé par un opticien diplômé

- La durée de l'atelier est d'une heure.
- Les thèmes abordés sont ceux liés à la vue sur écran et /ou en situation de conduite.
- Les informations sont délivrées sous forme de quiz pour faciliter la participation et les échanges entre les salariés. À l'issue de l'atelier, ils repartiront avec de nombreux conseils de prévention.
- Le nombre de participants est de 25 maximum. Selon le nombre de salariés, plusieurs sessions pourront être organisées, avec 4 sessions réalisables sur une journée.

(20 salariés minimum dans l'entreprise)

Une exposition interactive

Plus ludiques et plus impliquants, des modules vont faire vivre une expérience aux salariés permettant une meilleure compréhension et mémorisation des messages

- 4 ateliers interactifs proposés :
 - « Je teste ma vue » ;
 - « Je découvre les différents défauts visuels » ;
 - « J'adopte les bons réflexes devant mon écran et j'adopte les bons réflexes de conduite grâce à une expérience par casque à réalité virtuelle » ;
 - « Je comprends ma fatigue visuelle et je pratique des exercices de détente oculaire ».
- Un **opticien diplômé** sur place pour répondre aux questions des salariés.

Note : nécessite un espace qui peut accueillir les différents modules.

En appui de l'exposition interactive, dans l'espace de votre choix :

- un site Internet dédié avec une adresse url personnalisée pour l'entreprise, afin de préparer les collaborateurs en amont de la date de l'événement ;
- et un questionnaire de satisfaction pour mesurer l'intérêt et la pertinence du programme.

Si vous êtes intéressé, nous vous invitons à remplir le formulaire au verso de ce document





SwissLife

Demande de participation aux ateliers prévention visuelle Swiss Life

Swiss Life offre la possibilité aux salariés de ses entreprises clientes qui le souhaiteraient, de participer à des ateliers de prévention sur le thème de la vision.

Pour les entreprises clientes intéressées et afin d'initier les démarches, nous vous remercions de remplir ce formulaire qui nous donnera les premiers éléments sur la taille et la localisation de l'entreprise, et nous permettra de contacter le bon interlocuteur pour l'organisation de l'évènement.

Important : le nombre d'ateliers étant limités, nous prendrons pour référence la date de réception dudit formulaire.

À remplir par l'intermédiaire Swiss Life et à retourner à aurelie.delachaume@swisslife.fr

Interlocuteurs Swiss Life

Nom et prénom de l'inspecteur Swiss Life

Nom de l'apporteur Swiss Life Code apporteur

Entreprise

Raison sociale de l'entreprise N° de client Swiss Life

Nom et prénom de l'interlocuteur à contacter

E-mail

N° de téléphone fixe | | | | | | | | | | N° de téléphone portable | | | | | | | | | |

Fonction Autre (préciser)

Nombre total de salariés* | | | | | | | | | | Nombre de sites concernés | | | | |

(* Ateliers accessibles aux entreprises d'un minimum de 20 salariés)

Établissement 1

Nombre de salariés | | | | | | | | | |

Adresse

Établissement 2

Nombre de salariés | | | | | | | | | |

Adresse

Établissement 3

Nombre de salariés | | | | | | | | | |

Adresse

- ☐ La personne désignée ci-dessus comme interlocutrice entreprise est au fait du dispositif, et est avertie qu'elle sera contactée directement par Optic 2000.
- ☐ Je souhaite, en tant qu'interlocuteur privilégié, être associé aux échanges entre Optic 2000 et mon entreprise cliente.

Date de demande | | | | | | | | | |

Dans le cadre de nos relations, Swiss Life est amenée à collecter vos données personnelles dans le respect du règlement général sur la protection des données (RGPD), de la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifiée, et des référentiels édictés par la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés). Ces données sont ainsi utilisées pour répondre aux finalités suivantes : passation, gestion et exécution des contrats d'assurances ; lutte contre la fraude à l'assurance ; prospection commerciale. Ces informations sont nécessaires à l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles ou au respect d'obligations légales. Leur fourniture conditionne la conclusion du contrat d'assurance. À défaut de communication, votre dossier pourra être refusé ou son délai de traitement retardé. Pour une information détaillée sur la gestion de vos données personnelles et l'exercice de vos droits, reportez-vous à notre politique de protection des données accessible en permanence sur notre site Internet et régulièrement actualisée, ou aux conditions générales de votre contrat d'assurance.

SwissLife Prévoyance et Santé – Siège social : 1, rue Bellini, 92800 Puteaux – SA au capital social de 150 000 000 €

Entreprise régie par le Code des assurances – 322 215 021 RCS Nanterre – www.swisslife.fr

#YourLife