



SwissLife

#ChoisirLaPrévention

Les programmes de prévention en entreprise : agir en faveur de la prévention visuelle

Swiss Life vous offre, en partenariat avec Carte Blanche Partenaires et Optic 2000, un programme de prévention visuelle pour prévenir et repérer les problèmes visuels sur la route, devant un écran et appréhender la fatigue visuelle.

Le saviez-vous ?

- Les troubles de la vue concernent 75 % des français.
- 88 % des salariés qui travaillent plus de 3 heures sur écran souffrent de fatigue visuelle.

source: Optic 2000

Les bénéfices du dépis age pour l'entreprise

Les chefs d'entreprise qui s'engagent dans cette aventure préventive remplissent ainsi leur devoir d'information lié aux risques professionnels, renforcent la qualité de vie au travail de leurs salariés, en réduisant l'inconfort visuel notamment (sécheresse oculaire, irritations, migraines), et contribuent ainsi à améliorer la performance professionnelle des collaborateurs.

Pour permettre à vos salariés de bénéficier facilement des bienfaits de la prévention, nous avons construit **deux programmes d'intervention** au choix :



Un atelier participatif

animé par un opticien diplômé

- La durée de l'atelier est d'une heure.
- Les thèmes abordés sont ceux liés à la vue sur écran et /ou en situation de conduite.
- Les informations sont délivrées sous forme de quiz pour faciliter la participation et les échanges entre les salariés. À l'issue de l'atelier, ils repartiront avec de nombreux conseils de prévention.
- Le nombre de participants est de 25 maximum. Selon le nombre de salariés, plusieurs sessions pourront être organisées, avec 4 sessions réalisables sur une journée.

(20 salariés minimum dans l'entreprise)

Une exposition interactive

Plus ludiques et plus impliquants, des modules vont faire vivre une expérience aux salariés permettant une meilleure compréhension et mémorisation des messages

- 4 ateliers interactifs proposés :
 - « Je teste ma vue » ;
 - « Je découvre les différents défauts visuels » ;
 - « J'adopte les bons réflexes devant mon écran et j'adopte les bons réflexes de conduite grâce à une expérience par casque à réalité virtuelle » ;
 - « Je comprends ma fatigue visuelle et je pratique des exercices de détente oculaire ».
- Un opticien diplômé sur place pour répondre aux questions des salariés.

Note : nécessite un espace qui peut accueillir les différents modules.

En appui de l'exposition interactive, dans l'espace de votre choix :

- un site internet dédié avec une adresse url personnalisée pour l'entreprise, afin de préparer les collaborateurs en amont de la date de l'événement ;
- et un questionnaire de satisfaction pour mesurer l'intérêt et la pertinence du programme.

Si vous êtes intéressé, nous vous invitons à remplir le formulaire au verso de ce document

SwissLife Prévoyance et Santé – Siège social : 7, rue Belgrand – 92300 Levallois-Perret

SA au capital social de 150 000 000 € – Entreprise régie par le Code des assurances – 322 215 021 RCS Nanterre – www.swisslife.fr

