

Paris, le 08 mars 2016

**« Une jonquille pour Curie » du 15 au 20 mars 2016 :  
La Fondation Swiss Life, partenaire de l'opération depuis plus de 10 ans,  
mise sur le digital et le sport pour démultiplier la collecte pour l'Institut Curie.**

Depuis 12 ans, la Fondation Swiss Life est engagée aux côtés de l'Institut Curie pour soutenir la recherche contre le cancer. Avec l'opération « Une Jonquille pour Curie », Swiss Life implique ses collaborateurs, son réseau de 420 agents généraux et les 18 Boutiques Ma santé facile pour soutenir son challenge de collecte en ligne.

La Fondation Swiss Life encourage l'activité physique au quotidien comme moyen de prévention pour lutter contre le cancer et propose plusieurs gestes sportifs et solidaires pour soutenir la collecte au profit de l'institut Curie.

Le défi sportif est ainsi à l'honneur avec l'application Une jonquille pour Curie et de nombreux événements sont organisés partout en France par Swiss Life.

## Du sport connecté pour bouger utile et solidaire

### L'application une Jonquille pour Curie



Disponible sur les principaux stores, l'application 'Une Jonquille pour Curie' (1,99 € à l'achat reversés à l'Institut Curie) suit toutes vos activités physiques (marche, vélo, course, ski) depuis votre smartphone. A chaque téléchargement Swiss Life abonde de 1€, et pour chaque partage de vos performances du 15 au 20 mars, nous reversons 2 € à l'Institut Curie. Une incitation forte pour créer une chaîne virale et solidaire sur les réseaux sociaux !

### Le Jonquillomètre



Grâce à des animations connectées sur les lieux d'événements partout en France\*, l'énergie dépensée est instantanément transformée en dons : Swiss Life reverse ainsi 1 € par kilomètre parcouru à vélo.

Cette animation sera également proposée pendant tout le mois de mars aux collaborateurs Swiss Life sur les sièges de Levallois et Roubaix. Ils pourront pédaler en équipe sur des vélos connectés.

## Le sport encore avec des événements mis en place par le réseau Swiss Life



**Le 6 mars, le rallye vélo Alex Singer**, a d'ores et déjà permis de faire fleurir l'espoir contre le cancer. Les participants ont pu choisir entre deux parcours, de 35 km ou 70 km et pour chaque inscription (5 €), Swiss Life a reversé 5 € à l'Institut Curie par inscription avec un total de 3000 € collectés grâce à cette opération.

**Dimanche 20 mars** à 15h, l'agent général Swiss Life Thierry Garcia organise une vente d'objets solidaires au profit de l'Institut Curie lors de la rencontre de **rugby La Seyne – Macon** qui se déroulera au Stade Marquet (La Seyne-sur-Mer).

**Dimanche 20 mars** de 9h à 16h30, l'agent général Swiss Life Frédéric Devin organisera à au **Golf de Saintes** (17) une compétition de golf solidaire avec l'intégralité du droit au jeu reversée à l'Institut Curie (entre 8 et 10 €).

**Le dimanche 27 mars, le Parc de Gravelines** proposera une journée de sport solidaire en faveur de l'Institut Curie : à chaque kilomètre parcouru sur un vélo ou un rameur, Swiss Life et Ma santé facile reverseront 2 € à l'Institut Curie. Contact : Frederic LOORIUS : 06 43 71 69 28. [www.masantefacile.com](http://www.masantefacile.com)

## **Un réseau mobilisé pour apporter des fonds à la recherche contre le cancer**

A l'initiative de la Fondation Swiss Life, près de 100 agents généraux Swiss Life et Boutique Ma santé facile ont choisi d'ouvrir leur page de collecte en ligne et de vendre des goodies aux couleurs de l'opération Une Jonquille pour Curie. <http://macollecte.curie.fr/events/swisslife>. Anne-Marie Lasry, directrice de la communication et de la Fondation Swiss Life commente « *Les réseaux sociaux sont un formidable outil pour démultiplier la sensibilisation et la collecte. L'impact peut être fort et rapide C'est ce que nous souhaitons pour collecter un maximum et faire avancer la recherche* ».

Du 3 au 20 mars 2016, une vente d'objets solidaires (broche jonquilles pour un don minimum d'1 €, fanion pour vélo pour un don de 5 € et brassard smartphone, pour faire du sport avec son téléphone, pour un don de 15 €) sera proposée dans :

les agences Swiss Life de Montpellier (34), Valras Plage (34), Le Soler (66), Toulouse (31) et Tarbes (65) Troyes (10), Colmar (68) et Altkirch (68) Grenoble (38), Saint Etienne (42), Aix-les-Bains (73), Cran Gevrier (74) et Annecy (74), Rennes (35) Châteaudun (28) Paris 17ème , Vert-Saint-Denis (77), Mureaux (78), Savigny-sur-Orge (91) Montpellier (34), Valras Plage (34), Le Soler (66), Toulouse (31) et Tarbes (65) Valenciennes (59) et Caudry (59) Barentin (76) Cagnes-sur-Mer (06), Monteux (84) et La Seyne-sur-Mer (83) Martigues (13) / La Roche sur Yon (85) et Tours (37) ;

ainsi que les boutiques Ma santé facile de Castelnau-le-Nez (34) et Saint Priest (69), de Strasbourg (67) et de Troyes (10) ; de Lyon (69), Roanne (42) et Dreux (28) ; d' Antony (92) et Argenteuil (95) ; de Castelnau-le-Nez (34) ; de Lille (3, rue de Palais de Justice et 57 rue Faidherbe, 59), Cambrai (59), Soissons (02), et Valenciennes (59) ; de Marseille (13), Nantes (44) et Toulouse (31).

## **« Une Jonquille pour Curie », un événement national de mobilisation pour développer l'immunothérapie, nouvelle arme contre le cancer**

Avec près de 360 000 nouveaux cas chaque année et 150 000 décès annuels, le cancer est un problème majeur de santé publique. « Grâce aux progrès de la recherche, à l'innovation thérapeutique et au dépistage, certains patients peuvent être guéris », précise le Pr Thierry Philip, président de l'Institut Curie. « Nous guérissons aujourd'hui 80 % des enfants, près de 60 % des femmes, un peu moins de 50 % des hommes ». Mais la situation est très différente selon que le cancer est localisé ou métastatique.

De nombreuses équipes de recherche concentrent leurs efforts sur l'immunothérapie.

Le principe ? Traiter le cancer en utilisant notre propre système de défense. Plusieurs stratégies sont étudiées : éduquer, déverrouiller ou stimuler le système immunitaire.

A l'Institut Curie, chercheurs et médecins explorent les nombreuses pistes possibles pour faire en sorte que le système immunitaire s'attaque de façon efficace aux cellules cancéreuses. Étudiée de longue date, l'immunothérapie est en passe de bouleverser la prise en charge des cancers et se révèle être un espoir concret de rémission pour de nombreux patients.

\*Retrouvez l'intégralité des événements proposés pour l'opération « Une Jonquille pour Curie » :  
<https://jonquille.curie.fr/>

### **Contacts presse:**

#### **Fondation Swiss Life**

Anne Marie Lasry, Directrice Générale [annemarie.lasry@swisslife.fr](mailto:annemarie.lasry@swisslife.fr)

Anne Pizet, Chargée de communication et de mécénat – 01 46 17 22 36, [anne.pizet@swisslife.fr](mailto:anne.pizet@swisslife.fr)

#### **Agence Hopscotch Capital**

BEAINY Mathilde

[mbeainy@hopscotchcapital.fr](mailto:mbeainy@hopscotchcapital.fr)

#### **A propos de la Fondation Swiss Life**

La Fondation Swiss Life fait de la vie le cœur de son action et s'engage sur trois axes fondamentaux : la santé durable, l'art en partage et le soutien aux collaborateurs Swiss Life dans leurs actions de solidarité. Dans son volet « santé durable », la Fondation Swiss Life s'engage pour lutter contre le cancer auprès de l'Institut Curie, Elle est également engagée pour les malades d'Alzheimer et leurs aidants aux côtés de l'Association France Alzheimer et participe à l'accessibilité à l'art pour les personnes malades et leurs aidants.

<http://www.swisslife.fr/Fondation>

#### **A propos de Swiss Life**

Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est un des acteurs de référence sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Swiss Life se distingue par son positionnement original d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommage, l'assistance et les services à la personne. En matière de prévention, Swiss Life a notamment été le premier assureur à mettre en place un dispositif inédit pour favoriser la reprise d'une activité physique adaptée en partant avec le groupe le groupe associatif Siel Bleu [www.swisslife.fr](http://www.swisslife.fr)

#### **A propos de Ma Santé Facile**

Ma santé facile, une nouvelle façon de prendre en main sa protection sociale.

Ma santé facile, filiale à 100% de Swiss Life, propose à ses clients particuliers ou professionnels (indépendants ou entreprise) une approche différente et citoyenne de l'assurance en plaçant la protection sociale (santé, prévoyance et retraite) au centre de son offre de services. Créée en 2008, Ma santé facile s'appuie aujourd'hui sur 16 boutiques, un site internet d'information et plus de 160 conseillers Prévoyance & Santé de proximité pour proposer une approche sur mesure de l'assurance aux particuliers, indépendant et petites entreprises. <http://www.masantefacile.com/>

#### **A propos de l'Institut Curie**

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe le premier centre de recherche français en cancérologie et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble plus de 3 300 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : [www.curie.fr](http://www.curie.fr)