

Zurich, le 29 novembre 2018

Nouveaux objectifs jusqu'en 2021 – augmentation du résultat lié aux frais et commissions ainsi que du résultat sur risque et hausse du taux de distribution

Dans le cadre de la Journée des investisseurs, Swiss Life présente aujourd'hui ses plans pour le prochain programme d'entreprise jusqu'en 2021. Elle poursuit sa voie dans la continuité et se concentre durant les trois prochaines années sur les objectifs suivants :

- **Nouvelle hausse des bénéficiaires et amélioration de leur qualité, avec pour effet un résultat lié aux frais et commissions de 600 à 650 millions de francs, un résultat sur risque de 400 à 450 millions de francs et une valeur cumulée des affaires nouvelles supérieure à 1,2 milliard de francs jusqu'en 2021.**
- **Augmentation de l'efficacité opérationnelle dans les activités Vie, dans la distribution et dans la gestion de fortune pour le compte de clients tiers.**
- **Augmentation sensible du transfert de liquidités à la société holding pour atteindre 2 à 2,25 milliards de francs cumulés et un quotient SST (test suisse de solvabilité) entre 140 et 190%. La quote-part de distribution aux actionnaires sera augmentée pour les prochaines années à un pourcentage de 50 à 60% du bénéfice. En outre, Swiss Life mettra en place de décembre 2018 à fin 2019 un programme de rachat d'actions de 1 milliard de francs.**

Concernant le programme d'entreprise en cours, « Swiss Life 2018 », le groupe est confiant quant au fait d'atteindre ou de dépasser tous les objectifs.

« Avec notre nouveau programme d'entreprise “ Swiss Life 2021 ”, nous visons un développement ultérieur continu et ambitieux en matière de sources de revenus, d'efficacité et de distribution aux actionnaires », dit Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Nous pouvons aborder “ Swiss Life 2021 ” dans une position de force. Grâce au grand engagement des collaborateurs, nous sommes en très bonne voie pour atteindre ou dépasser tous les objectifs du programme en cours. »

Dans son programme d'entreprise " Swiss Life 2021 ", Swiss Life met en avant trois thématiques : l'augmentation des bénéfices et l'amélioration de leur qualité, l'efficacité et la solidité financière.

Amélioration de la qualité des bénéfices : l'augmentation du résultat lié aux frais et commissions reste centrale

Avec un objectif de 600 à 650 millions de francs, Swiss Life entend augmenter son résultat lié aux frais et commissions de manière significative jusqu'à fin 2021 (objectif 2018 : 400 à 450 millions de francs). Les affaires de placement pour le compte de tiers de Swiss Life Asset Managers, les produits issus de produits liés à des participations et les contributions des prestataires indépendants de conseil financier sont les moteurs de ce résultat. Dans le domaine du résultat sur risque, Swiss Life entend générer 400 à 450 millions de francs en 2021 (objectif 2018 : 350 à 400 millions de francs). Au cours des trois prochaines années, la valeur des affaires nouvelles doit atteindre plus de 1,2 milliard de francs cumulés (objectif 2016 à 2018 : plus de 750 millions de francs). Toutes les unités opérationnelles devront contribuer à l'amélioration de ces résultats.

Efficacité : la transition numérique soutient le modèle de conseil

Swiss Life continuera d'investir de manière ciblée dans la croissance et les technologies d'assistance. Le groupe s'est fixé jusqu'en 2021 des objectifs d'efficacité à trois niveaux : dans le secteur Vie, le taux d'efficacité devra être inférieur à 40 points de base. Le taux des coûts administratifs de distribution dans les canaux de conseil indépendants devra passer en-dessous de 25%. Troisièmement, le rapport coûts/bénéfices devra correspondre à environ 75% dans les activités de placement pour clients tiers. Des investissements permettront de poursuivre davantage le développement de notre modèle de conseil et d'augmenter les avantages pour les clients.

Solidité financière : quote-part de distribution de 50 à 60% – un programme de rachat d'actions

La gestion du capital demeure une compétence clé pour Swiss Life. Pour les trois prochaines années, le groupe vise un quotient SST entre 140 et 190%. Le transfert de liquidités à la société holding doit totaliser entre 2 et 2,25 milliards de francs au cours des trois prochaines années (objectif 2016 à 2018 : plus de 1,5 milliard de francs). La quote-part de distribution de dividendes aux actionnaires pour les prochaines années sera augmentée à un pourcentage de 50 à 60% du bénéfice (objectif 2016 à 2018 : 30 à 50%). De décembre 2018 à fin 2019, le groupe mettra également en place un programme de rachat d'actions de 1 milliard de francs. Dans l'ensemble, Swiss Life vise un rendement des capitaux propres corrigé de 8 à 10%.

L'évolution démographique met en valeur la pertinence de solutions de prévoyance

« Compte tenu de l'évolution démographique et du sous-financement parfois massif des systèmes de prévoyance étatiques, la responsabilité individuelle s'accroîtra dans le domaine de la prévoyance. Swiss Life est bien positionnée pour apporter une contribution dans ce domaine en proposant des prestations et des solutions pertinentes », dit Patrick Frost. « En nous basant sur les opportunités offertes par la transition numérique, nous combinerons les compétences de nos collaborateurs avec les possibilités technologiques afin de nous différencier sur le marché grâce à un modèle de conseil qui réserve résolument une place centrale à l'être humain. »

Journée des investisseurs

La Journée des investisseurs a lieu aujourd'hui à 10 h 30 (HEC) pour les investisseurs et les analystes financiers, en anglais. Le programme et l'ensemble des présentations peuvent être téléchargés sur www.swisslife.com. Un streaming vidéo en direct de la Journée des investisseurs est également disponible sur ce site.

[Kit d'information sur la Journée des investisseurs](#)

Conférence téléphonique à l'intention des médias

Une conférence téléphonique en allemand aura lieu aujourd'hui à 8 h 30 (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des médias. La présentation à l'intention des médias peut être téléchargée sur www.swisslife.com.

Numéro d'accès :

Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les filiales Livit, Corpus Sireo, Mayfair Capital et Beos. Il emploie environ 8300 collaborateurs et dispose d'un réseau de conseillers d'environ 10 000 conseillers.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.