

Paris, le 25 août 2021

SWISS LIFE FRANCE - RESULTATS SEMESTRIELS 2021

**Un semestre marqué par un chiffre d'affaires en augmentation de 27 %,
une qualité des affaires nouvelles préservée à un niveau élevé
et une progression du résultat**

Dans le contexte toujours perturbé par la crise sanitaire, Swiss Life enregistre, au premier semestre 2021, des résultats qui témoignent à nouveau de la pertinence de son modèle d'affaires.

- **Le chiffre d'affaires s'établit à 3 470 millions d'euros, en progression de 27 % par rapport au premier semestre 2020 qui était déjà, contrairement au marché, en augmentation de 7 % comparé à l'exercice précédent :**
 - En assurance-vie, les primes collectées s'élèvent à 2 487 millions d'euros, soit une progression de 38 %. Cette croissance est tirée essentiellement par l'activité retraite (+54 %) en lien avec la commercialisation, dans le cadre de la loi Pacte, de l'offre retraite PER. La qualité de la production est encore une fois à souligner, avec une part en unités de compte dans le chiffre d'affaires à 58 % (stable vs 30 juin 2020), toujours très largement supérieure à celle du marché (38 %).
 - L'activité santé prévoyance est en progression passant d'un chiffre d'affaires de 710 à 756 millions d'euros (+6 %) tirée notamment par l'assurance collective (+10 %).
 - Enfin, l'activité dommage enregistre une croissance de 11 % et s'établit à 226 millions d'euros ; elle est tirée par les partenariats existants et les flottes automobiles.
- **Un volume et une qualité de la production qui conduisent à une hausse sensible de la valeur des affaires nouvelles de 44 % à 94 millions d'euros (2,3 % de la PVNBP).**
- **Le résultat opérationnel est en hausse de 6 % (132 millions d'euros vs 125 millions)**

Cette bonne progression repose principalement sur les éléments suivants :

- Une hausse sensible du résultat d'épargne due à l'augmentation de la marge financière dans un contexte de marchés financiers porteurs et la réalisation de plus-values ;
- Une bonne contribution de l'activité fees et commissions portée par les unités de compte et la forte amélioration du résultat de Swiss Life Banque Privée.

Elle a partiellement été minorée par :

- Des coûts d'acquisition plus élevés en raison de la croissance importante de la production nouvelle en vie et de la part plus importante des produits retraite dans cette production.
- Un résultat de risques en baisse en raison d'une dégradation sensible de la sinistralité en santé et prévoyance : même si le premier semestre 2020 a été atypique, en lien avec le confinement strict, la réforme du 100 % Santé et une sinistralité toujours élevée en arrêts de travail ont impacté sensiblement la sinistralité.

- **Une amélioration des ratios d'efficacité tirée par la croissance de l'activité malgré les investissements dans des initiatives de croissance et des projets réglementaires.**
- **Un bon niveau de solvabilité :**
 - Swiss Life France est la filiale du groupe Swiss Life, un groupe coté au SMI à Zurich, solide et bénéficiant d'un rating A+ accordé par S&P. Le groupe Swiss Life gère sa solvabilité en utilisant le référentiel de solvabilité suisse, le Swiss Solvency Test (SST), plus strict que le référentiel européen Solvabilité 2.
 - Au 30 juin 2021, le groupe Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 205 % sur la base du modèle réglementaire de solvabilité. Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'objectif stratégique de 140 à 190 %.
 - La solvabilité de Swiss Life France est ainsi robuste ; Swiss Life France bénéficie des mesures de gestion des risques mises en place dans le cadre de sa gestion actif passif et de la solvabilité de sa maison mère.
- **Poursuite du développement de Swiss Life France auprès de ses marchés cibles**

Ces bons résultats témoignent de la pertinence du modèle assureur gestion privée de Swiss Life qui lui permet de poursuivre son développement auprès de ses marchés cibles (clientèle patrimoniale, professionnelle et entreprises) :

- Ainsi, la base de clients patrimoniaux (encours supérieurs à 250 000 chez Swiss Life) et aisés (encours supérieurs à 100 000 euros chez Swiss Life) est en augmentation de 5,6 % par rapport à fin décembre 2020 ; ils sont près de 159 000 et représentent 79 % des encours vie individuels.
- Le nombre de clients entreprises (Pros, TNS, Entreprises) est également en augmentation de 2,5 % par rapport à décembre 2020 et s'élève à 259 000.

Vie

- Un chiffre d'affaires en progression à 2 487 millions d'euros soit une augmentation de 38 % : si cette forte croissance est tirée par la retraite (+54 %), l'activité épargne poursuit également une bonne dynamique (+34%).
- Une qualité de la production toujours élevée, réalisée essentiellement en unités de compte portant la part de celles-ci dans le chiffre d'affaires à 58 %, nettement supérieure à celle du marché (38 %).
- Les encours vie poursuivent leur progression (+7 % depuis le début d'année et +16 % par rapport à mi 2020) bénéficiant de la collecte nette positive (1,2 milliard d'euros vs 0,9 milliard mi 2020) et de la hausse des marchés. La part des UC dans les réserves progresse à 48 % (42 % mi 2020), toujours quasiment le double du marché (25 %).

Santé-Prévoyance

- Un chiffre d'affaires en progression de 6% qui s'établit à 756 contre 710 millions d'euros à fin juin 2020 avec une avancée plus marquée sur les produits cibles :
 - Le chiffre d'affaires de l'activité collective standard atteint 120 millions d'euros contre 103 millions d'euros au 30 juin 2020 (+16 %).
 - Une hausse de 8 % du chiffre d'affaires en prévoyance individuelle : 89 millions d'euros contre 83 millions d'euros à la même période.
- Un niveau de sinistralité en dégradation sensible par rapport à l'an dernier (100,1 % vs 93,8 %). Même si le premier semestre 2020 a été une période atypique liée au premier confinement strict, la sinistralité se dégrade en raison de l'impact du 100 % Santé et de la sinistralité toujours élevée en arrêts de travail.

Domage

- Un chiffre d'affaires à 226 millions d'euros, soit une progression de 11 % tirée par les partenariats et les flottes automobiles.
- Un ratio de sinistralité qui s'élève à 97,5 % au 30 juin 2021 contre 91,4 % au premier semestre 2020, qui était très atypique en raison du confinement strict.

Banque

- Le Produit Net Bancaire atteint 35 millions d'euros en forte progression (24 %), grâce à la bonne performance des produits structurés sur mesure, de belles réalisations en Corporate Finance et la contribution de l'activité dépositaire.
- Les actifs sous gestion s'élèvent au 30 juin 2021 à 5,9 milliards d'euros, en progression de 20 % (4,9 milliards au 30 juin 2020).
- Le résultat de Swiss Life Banque Privée s'établit à 11,2 millions d'euros, en progression de 57 % par rapport au 30 juin 2020.

Activités financières et gestion d'actifs

- **AM Groupe**

- Dans un contexte toujours marqué par la crise sanitaire, les activités d'asset management se distinguent et contribuent aux résultats du Groupe.
- La collecte nette au sein des activités pour compte de tiers est en hausse de 4,6 milliards de francs suisses.
- Les actifs sous gestion s'élèvent à 274,4 milliards de francs suisses, en augmentation de +2 % par rapport à fin 2020 : compte de tiers (98,9 milliards de francs suisses, en hausse de +8 % par rapport à 2020 : 91,6 milliards de francs) et compte propre (175,5 milliards de francs suisses, -1 % par rapport à fin 2020).

- **PAM France (activité pour compte propre en France)**

- La performance de nos actifs financiers a été impactée négativement par la hausse des taux d'intérêts, partiellement compensée par la performance de l'immobilier et des actions.
- Actifs gérés : 27,4 milliards d'euros (en léger recul par rapport à fin 2020 : 28,6 milliards).

- **TPAM France (activité pour compte de tiers en France)**

- La collecte nette affiche une hausse de +2,2 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2021 majoritairement portée par les classes d'actifs monétaires, le multi-asset et l'immobilier, dont les fonds immobiliers grand public.
- Les actifs sous gestion s'élèvent à 32 milliards d'euros € (répartis pour 52 % en actifs financiers et 48 % en immobilier) soit une croissance de +8 % par rapport à fin 2020, qu'il est important de souligner dans un contexte de marché toujours marqué par la crise du Covid-19.

Au 30 juin 2021, les encours gérés par Swiss Life Asset Managers en France s'élevaient à 59,4 milliards d'euros.

À propos de Swiss Life

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages. Une approche globale, parce que l'essence de notre métier est d'accompagner chaque parcours de vie, privé et professionnel, et de construire chaque jour, avec l'aide de nos conseillers, une relation durable avec chacun de nos clients, particuliers comme entreprises. Notre conseil personnalisé, fondé sur la proximité et la confiance mutuelle, éclaire nos clients afin de leur permettre de faire leurs propres choix et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes. En agissant ainsi de manière responsable, Swiss Life assure un rôle sociétal, source de fierté pour ses collaborateurs et ses forces de vente. www.swisslife.fr

À propos de la raison d'être de Swiss Life

« **Permettre à chacun de vivre selon ses propres choix** »

Swiss Life s'est dotée, en 2019, d'une raison d'être qui résonne avec un besoin universel : chacun veut avoir la liberté de décider de sa vie. C'est parce que son offre vient soutenir ces aspirations élémentaires que le choix de Swiss Life s'est porté sur cette notion. En effet, les clients de Swiss Life souscrivent des contrats d'assurance qui, d'une part, offrent des possibilités et d'autre part, des aides concrètes pour pouvoir vivre et décider en toute confiance, quoi qu'il arrive. De surcroît, Swiss Life a toujours fait de l'accompagnement de ses clients, sur le long terme, un engagement fort. Par son savoir-faire et le conseil délivré, par son offre en épargne, retraite, gestion de patrimoine, santé, prévoyance, et dommages, Swiss Life apporte à ses clients des réponses concrètes à leurs besoins fondamentaux et à leurs aspirations.

[Les derniers articles de Swiss Life sur la liberté de choix](#)

Contacts presse :

Véronique Eriaud – 06 18 64 33 19 – veronique.eriaud@swisslife.fr

Pascale Nesci – 06 33 97 35 69 – pascale.nesci@swisslife.fr

Laure Curien – 01 85 09 27 15 – lcurien@lebureaudecom.fr