

Paris, le 28 septembre 2021

Swiss Life renforce la qualité de son service en intégrant son offre d'assurance vie luxembourgeoise au sein de son dispositif de gestion français via l'ouverture d'une succursale en France

Acteur référent en gestion de patrimoine, Swiss Life France commercialise, depuis 2014, SwissLife Premium Lux, fruit du savoir-faire de Swiss Life au Luxembourg et de l'expertise de SwissLife Assurance et Patrimoine. Destinée à une clientèle patrimoniale, SwissLife Premium Lux est une offre complémentaire aux contrats d'assurance vie de droit français répondant à des attentes relatives à des situations familiales et/ou patrimoniales bien spécifiques.

Afin d'être à la hauteur du succès rencontré et de la qualité de service attendue par ses partenaires et ses clients finaux, Swiss Life a souhaité intégrer la gestion dudit contrat au sein de son système de gestion français à compter du 1^{er} octobre via l'ouverture d'une succursale en France.

Ce qui se traduit concrètement par :

- La création d'une succursale en France, par Swiss Life Luxembourg, pour y assurer la gestion des contrats SwissLife Premium Lux.
- Ainsi, Swiss Life France :
 - o Devient délégataire de gestion pour le compte de la succursale française de Swiss Life Luxembourg ;
 - o Et reste distributeur du produit concerné.

Ce changement organisationnel – sans aucun impact sur les frais ou les dispositions générales des contrats toujours sous réglementation luxembourgeoise – comporte les avantages suivants :

- **Une plus grande qualité de service de gestion**
Outre une proximité renforcée avec les partenaires et clients finaux, la gestion opérationnelle des contrats en France leur fera bénéficier de nombreuses prestations via le service partenaire du service client Vie qui leur est réservé : interlocuteurs, numéro d'appel et e-mail dédiés ; FAQ pour mieux répondre à leurs diverses questions et interrogations.
- **Un développement commercial facilité grâce à de nouveaux services digitaux**
Avec l'intégration des contrats sur la plateforme apporteurs SwissLife One, les partenaires pourront dorénavant consulter leurs contrats SwissLife Premium Lux en même temps que tous leurs contrats de droit français et bénéficier ainsi d'une vision exhaustive du portefeuille de chacun de leurs clients et ce, dans le respect des chartes d'engagement de qualité désormais plus exigeantes.
- **Un accès ouvert au Fonds d'Assurance Spécialisé** qui permettra d'offrir aux clients une nouvelle solution de gestion financière et ainsi la possibilité de choisir directement les actifs sous-jacents.
- **Enfin, le secret général des affaires français remplacera le secret professionnel luxembourgeois** : l'objectif de la loi sur le secret des affaires est d'assurer la protection des informations ayant une valeur commerciale.

Les avantages préservés de SwissLife Premium Lux :

- Le régulateur reste celui du Luxembourg et l'autorité de contrôle ainsi que les règles de supervision applicables au contrat et à l'assureur ne changent pas ;
- Le triangle de sécurité en matière de protection des actifs demeure ;
- Les conditions générales et particulières du contrat, à l'exception de la clause sur le partage des données, restent identiques tout comme l'entreprise d'assurance émettrice du contrat et sa solvabilité.

Christophe de Vaublanc, représentant légal Swiss Life (Luxembourg) S.A. en France et directeur Assureur Gestion Privée de Swiss Life France : « Avec ce changement organisationnel en termes de gestion de notre contrat d'assurance vie luxembourgeois, nous souhaitons renforcer la satisfaction de nos partenaires et de nos clients finaux en leur offrant un niveau de service opérationnel à la hauteur des standards qualité de Swiss Life France : délai d'exécution des transactions, qualité des rapports financiers, etc. C'est aussi leur permettre de faire librement le choix d'un partenaire référent en gestion patrimoniale qu'il s'agisse d'assurance, de banque privée ou de gestion financière. »

À propos de Swiss Life

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages. Une approche globale, parce que l'essence de notre métier est d'accompagner chaque parcours de vie, privé et professionnel, et de construire chaque jour, avec l'aide de nos conseillers, une relation durable avec chacun de nos clients, particuliers comme entreprises. Notre conseil personnalisé, fondé sur la proximité et la confiance mutuelle, éclaire nos clients afin de leur permettre de faire leurs propres choix et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes. En agissant ainsi de manière responsable, Swiss Life assure un rôle sociétal, source de fierté pour ses collaborateurs et ses forces de vente. www.swisslife.fr

À propos de la raison d'être de Swiss Life

« Permettre à chacun de vivre selon ses propres choix »

Swiss Life s'est dotée, en 2019, d'une raison d'être qui résonne avec un besoin universel : chacun veut avoir la liberté de décider de sa vie. C'est parce que son offre vient soutenir ces aspirations élémentaires que le choix de Swiss Life s'est porté sur cette notion. En effet, les clients de Swiss Life souscrivent des contrats d'assurance qui, d'une part, offrent des possibilités et d'autre part, des aides concrètes pour pouvoir vivre et décider en toute confiance, quoi qu'il arrive. De surcroît, Swiss Life a toujours fait de l'accompagnement de ses clients, sur le long terme, un engagement fort. Par son savoir-faire et le conseil délivré, par son offre en épargne, retraite, gestion de patrimoine, santé, prévoyance, et dommages, Swiss Life apporte à ses clients des réponses concrètes à leurs besoins fondamentaux et à leurs aspirations.

[Les derniers articles de Swiss Life sur la liberté de choix](#)

Contacts presse :

Véronique Eriaud – 06 18 64 33 19 – veronique.eriaud@swisslife.fr

Pascale Nesci – 06 33 97 35 69 – pascale.nesci@swisslife.fr

Laure Curien – 01 85 09 27 15 – lcurien@lebureaudecom.fr