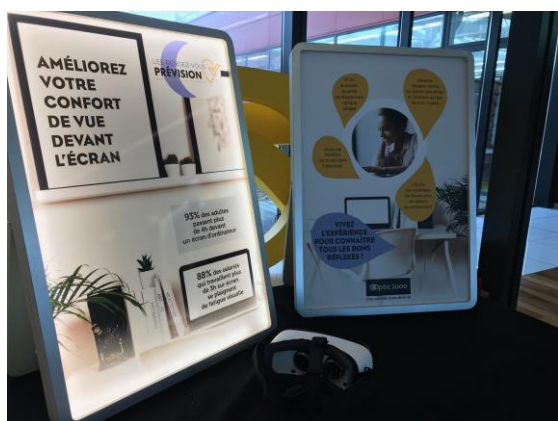


Communiqué de presse

Paris, le 15 mars 2018

Swiss Life s'associe à Optic 2000 pour agir en faveur de la prévention visuelle

Dans le cadre de ses actions de prévention, Swiss Life propose, depuis 2017, à ses clients chefs d'entreprise, en partenariat avec Optic 2000, un dépistage gratuit pour évaluer la santé visuelle de leurs collaborateurs. Tout un programme de prévention visuelle a été mis en œuvre pour d'une part, tester la vue, et d'autre part, adopter les bons réflexes au volant.



Un partenariat avec Optic 2000 pour adopter les bons gestes

Swiss Life fait bénéficier, gratuitement, ses clients chefs d'entreprise, d'un programme de prévention visuelle à destination de leurs collaborateurs. Le contenu du programme est spécifiquement adapté aux problématiques de l'entreprise au regard de son activité.

En pratique, l'événement est organisé dans les locaux de l'entreprise concernée où sont proposés des modules interactifs — en lien avec la plateforme

de santé Carte Blanche dont les clients peuvent bénéficier de ce partenariat — autour de différents thèmes : « Je teste ma vue et découvre les différents défauts visuels. » ; « J'adopte les bons réflexes devant mon écran. » ; « J'adopte les bons réflexes de conduite. » ; « Je comprends ma fatigue visuelle et je pratique des exercices de détente oculaire. »

Une prévention personnalisée

Il s'agit, pour les collaborateurs, via un parcours, de tester les différentes gênes visuelles qu'ils peuvent rencontrer au quotidien, que ce soit en voiture ou au bureau. C'est à partir de ces tests réalistes, notamment au travers d'expériences de réalité virtuelle, que des conseils idoines par un opticien diplômé — présent le jour J — sont donnés pour prévenir une baisse de la vue et appréhender les différents troubles de la vision. Les salariés pour lesquels des troubles de la vue ont été constatés, sont ensuite invités à prendre rendez-vous avec l'ophtalmologue de leur choix.

Les bénéfices du dépistage pour l'entreprise

Les chefs d'entreprise qui s'engagent dans cette aventure préventive remplissent ainsi leur devoir d'information lié aux risques professionnels, renforcent la qualité de vie au travail de leurs salariés — en réduisant l'inconfort visuel notamment (sécheresses oculaires, irritations, migraines) — et ainsi contribuent à améliorer le bien-être au travail et la performance professionnelle de leurs collaborateurs. Plus qu'un engagement sociétal, ce sont des bénéfices sur le long terme qui seront appréciés de part et d'autre.



La prévention dans l'entreprise au cœur de nos préoccupations

Swiss Life s'est engagée dans une démarche de prévention depuis une dizaine d'années pour aider ses assurés et ses bénéficiaires à détecter et anticiper d'éventuelles difficultés de santé. « Cette dynamique s'inscrit dans une démarche d'accompagnement des chefs d'entreprise, avec la volonté de permettre à tous nos clients et adhérents de vivre bien, plus longtemps, en toute liberté de choix. #RethinkLongevity », souligne Pierre François, directeur général de Swiss Life Prévoyance et Santé.

Contacts presse :

Swiss Life

• Véronique Eriaud

Tél : 01 46 17 27 27 / 06 18 64 33 19

veronique.eriaud@swisslife.fr

Optic 2000 :

Service Presse

Tél. : 01 41 23 77 44

presse@optic2000.fr

• Pascale Nesci

Tél : 01 46 17 36 94 / 06 19 73 16 12

pascale.nesci@swisslife.fr

À propos de Swiss Life

Acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, Swiss Life se caractérise par un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Nous offrons une approche globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance, dommages à nos clients particuliers et entrepreneurs, à titre privé et professionnel. Nous les accompagnons tout au long de leur vie, construisant une relation durable grâce à un conseil personnalisé. À l'écoute de leurs choix personnels, nous adaptons nos solutions aux évolutions de leurs besoins et d'une vie plus longue.

www.swisslife.fr

À propos d'Optic 2000

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français et un chiffre d'affaires de 905 millions d'euros en 2016. Depuis sa création en 1969, l'enseigne Optic 2000 est la référence en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du patient que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus.

Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€* par 2ème paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

*Après déduction TVA : 0,83€

www.optic2000.com

