

Zurich, le 1^{er} mars 2023
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

En 2022, Swiss Life augmente son bénéfice net de 16% à 1,46 milliard de francs – le résultat lié aux frais et commissions gagne 13%, à 756 millions de francs

Swiss Life a réalisé un solide résultat annuel 2022 :

- **Bénéfice net : 1,46 milliard de francs (+16%) ; bénéfice d'exploitation corrigé : 2,06 milliards de francs (+17%)**
- **Rendement des capitaux propres corrigé (RoE) : 12,8% (exercice précédent : 11,0%)**
- **Résultat lié aux frais et commissions : 756 millions de francs (+13%)**
- **Recettes de primes : 19,6 milliards de francs (exercice précédent : 20,2 milliards de francs) ; primes en monnaie locale +1%**
- **Ratio SST au 1er janvier 2023 : environ 215% (exercice précédent : 223%)**
- **Transfert de liquidités à la holding : 1,01 milliard de francs (+21%)**
- **Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale un dividende de 30,00 francs par action (exercice précédent : 25,00 francs).**
- **Swiss Life est en très bonne voie avec son programme d'entreprise « Swiss Life 2024 ».**
- **Directoire du groupe : Theo Iaponas deviendra le nouveau CEO de Swiss Life International au 1^{er} juillet 2023.**

« Swiss Life a très bien évolué durant une année difficile sur le plan économique. Je suis en particulier satisfait de la trajectoire de croissance du résultat lié aux frais et commissions et du transfert de liquidités à la holding, qui permet une nouvelle augmentation du dividende », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Je remercie nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que nos conseillères et conseillers qui ont contribué à ce résultat avec beaucoup d'engagement et qui ont su guider nos clientes et clients dans une période d'incertitudes. Nous continuerons d'exploiter les opportunités offertes par la hausse des taux d'intérêt. Le programme d'entreprise « Swiss Life 2024 » est en très bonne voie. Nous sommes convaincus d'atteindre, voire de dépasser, les objectifs financiers du groupe fixés dans le programme d'ici 2024. »

Nette augmentation du bénéfice d'exploitation et du bénéfice net – nouvelle hausse du résultat lié aux frais et commissions

En 2022, le groupe Swiss Life a réalisé un bénéfice d'exploitation corrigé de 2,06 milliards de francs. Cela correspond à une hausse de 17% par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice net a progressé de 16%, à 1,46 milliard de francs. Dans le contexte de hausse des taux d'intérêt, le résultat d'épargne a nettement progressé à 1,14 milliard de francs (exercice précédent : 880 millions de francs), tandis que le résultat de risque a reculé à 377 millions de francs (exercice précédent : 409 millions de francs) en raison d'une hausse de la sinistralité dans nos activités françaises. Swiss Life a encore pu accroître le résultat lié aux frais et commissions, à 756 millions de francs (exercice précédent : 668 millions de francs), une hausse à laquelle ont contribué en particulier les divisions Asset Managers, France et International.

En 2022, Swiss Life **Suisse** a augmenté son résultat sectoriel de 36%, à 1,22 milliard de francs (exercice précédent : 897 millions de francs). Le résultat d'épargne y a particulièrement contribué : celui-ci a augmenté à 870 millions de francs (exercice précédent : 552 millions de francs) notamment en raison de dissolutions de provisions quasi exclusivement en dehors des affaires LPP. Le résultat de risque est resté inchangé à 273 millions de francs et le résultat lié aux frais et commissions a atteint 30 millions de francs (exercice précédent : 28 millions de francs). En **France**, Swiss Life a réalisé un résultat sectoriel de 277 millions d'euros, en croissance de 5% (exercice précédent : 265 millions d'euros). Le résultat d'épargne a augmenté et s'est établi à 240 millions d'euros (exercice précédent : 224 millions d'euros). Le résultat de risque a, en revanche, nettement reculé, à 56 millions d'euros (exercice précédent : 89 millions d'euros), notamment en raison d'une hausse de la sinistralité en assurance dommage. Le résultat lié aux frais et commissions a gagné 32%, pour s'établir à 136 millions d'euros. Swiss Life **Allemagne** affiche un résultat sectoriel de 177 millions d'euros (exercice précédent : 228 millions d'euros). Ce recul de 23% est la conséquence d'un résultat d'épargne exceptionnellement solide durant l'exercice précédent en lien avec la réserve supplémentaire locale pour taux d'intérêt ; le résultat d'épargne s'est établi désormais à 22 millions d'euros (exercice précédent : 91 millions d'euros). Le résultat de risque s'est monté à 31 millions d'euros (exercice précédent : 33 millions d'euros), en légère baisse par rapport à l'exercice précédent, tout comme le résultat lié aux frais et commissions, qui a atteint 103 millions d'euros (exercice précédent : 104 millions d'euros). Swiss Life **International** a réalisé un résultat sectoriel de 100 millions d'euros (exercice précédent : 87 millions d'euros), une hausse de 16% par rapport à l'exercice précédent. Le résultat d'épargne a contribué pour 7 millions d'euros (exercice précédent : 11 millions d'euros) et le résultat de risque, pour 16 millions d'euros (exercice précédent : 12 millions d'euros). Le résultat lié aux frais et commissions a gagné 23%, à 81 millions d'euros (exercice précédent : 66 millions d'euros). **Swiss Life Asset Managers** a réalisé un résultat sectoriel de 433 millions de francs

(exercice précédent : 374 millions de francs), une hausse de 16%. Les affaires pour le compte de tiers y ont contribué à hauteur de 234 millions de francs, la hausse de 47% par rapport à l'exercice précédent étant principalement due à la croissance organique ainsi qu'à des projets de développement dans le secteur immobilier.

En 2022, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 3,93 milliards de francs (exercice précédent : 4,02 milliards de francs). Le rendement direct des placements a progressé à 2,5% (exercice précédent : 2,3%) ; le rendement net des placements a atteint 2,7% (exercice précédent : 2,9%).

Poursuite de la croissance des revenus issus de frais et commissions

En 2022, Swiss Life est parvenue à développer encore les activités reposant sur le versement de frais et de commissions : les revenus issus de frais et commissions ont gagné 9% en monnaie locale, à 2,37 milliards de francs. Au total, les contributions des produits et services tiers et propres à l'entreprise ont augmenté de 9%, celles des canaux de conseil indépendants, de 1%, et celles de Swiss Life Asset Managers, de 7%. Les recettes de primes se sont montées à 19,6 milliards de francs (exercice précédent : 20,2 milliards de francs), ce qui correspond à une hausse de 1% en monnaie locale.

Sur le marché d'origine, la **Suisse**, les recettes de primes de Swiss Life se sont établies à 9,92 milliards de francs, soit au niveau de l'exercice précédent. Les affaires semi-autonomes, qui ne sont pour la plus grande partie pas représentées dans les recettes de primes, ont en revanche pu être développées à 6,20 milliards de francs d'actifs sous gestion (fin 2021 : 5,62 milliards de francs). Les revenus issus de frais et commissions ont légèrement reculé à 322 millions de francs (exercice précédent : 330 millions de francs). En **France**, les recettes de primes ont atteint 6,91 milliards d'euros (exercice précédent : 7,11 milliards d'euros). En assurance vie, les primes ont reculé de 5%, la qualité des affaires a toutefois encore été améliorée (avec une part d'unités de compte à nouveau en hausse, à 63%). Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, les revenus ont augmenté de 10%, à 422 millions d'euros (exercice précédent : 383 millions d'euros). Chez Swiss Life **Allemagne**, les recettes de primes se sont montées à 1,41 milliard d'euros (exercice précédent : 1,35 milliard d'euros). Les revenus issus de frais et commissions se sont montés à 668 millions d'euros (exercice précédent : 645 millions d'euros). Swiss Life **International** a nettement augmenté ses recettes de primes, à 1,34 milliard d'euros (exercice précédent : 1,11 milliard d'euros), et les revenus issus de frais et commissions ont eux aussi progressé, à 373 millions d'euros (exercice précédent : 312 millions d'euros), entre autres à la suite de la reprise d'elipsLife. **Swiss Life Asset Managers** a augmenté ses produits totaux de 12%, à 1,14 milliard de francs (exercice précédent : 1,02 milliard de francs), dont 764 millions de francs proviennent des affaires TPAM, soit une hausse de 21% par rapport à l'exercice précédent.

L'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires TPAM s'est monté à 9,81 milliards de francs en 2022 (fin 2021 : 9,43 milliards de francs). Fin décembre 2022, les actifs sous gestion dans les affaires TPAM s'élevaient à 105,4 milliards de francs (fin 2021 : 102,8 milliards de francs).

« Swiss Life 2024 » en très bonne voie

Swiss Life est en très bonne voie concernant les objectifs financiers fixés dans le programme d'entreprise « Swiss Life 2024 ». Durant la première année du nouveau programme, le résultat lié aux frais et commissions a grimpé de 668 millions de francs à 756 millions de francs, se rapprochant ainsi considérablement de la fourchette visée de 850-900 millions de francs. Avec 12,8%, le rendement des capitaux propres corrigé s'est même établi au-dessus de l'objectif de 10-12% (exercice précédent : 11,0% ; dans les deux cas capitaux propres sans plus et moins-values latentes). Le transfert de liquidités à la holding a pu être augmenté de 21%, à 1,01 milliard de francs. Nous avons donc bon espoir de dépasser l'objectif fixé d'un transfert de liquidités cumulé à la holding de 2,8-3,0 milliards de francs d'ici 2024. Dans le cadre du programme de rachat d'actions d'un milliard de francs annoncé fin novembre 2021, Swiss Life a racheté, entre début décembre 2021 et le 24 février 2023, des actions pour un montant de 819 millions de francs. Comme prévu, le programme s'achèvera fin mai 2023.

La valeur des affaires nouvelles a pu être portée à 497 millions de francs en 2022 (exercice précédent : 482 millions de francs). La marge des affaires nouvelles a augmenté à 3,5% (exercice précédent : 2,9%), en particulier du fait de la hausse des taux d'intérêt, et s'est ainsi établie nettement au-dessus de l'ambition de 1,5%. Au 1^{er} janvier 2023, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 215% sur la base du modèle réglementaire de solvabilité. Ainsi, le taux de solvabilité s'est situé au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

Lors de l'assemblée générale du 28 avril 2023, le conseil d'administration proposera aux actionnaires un dividende de 30,00 francs par action, ce qui correspond à une quote-part de distribution de 60,5% (exercice précédent : 25,00 francs, quote-part de distribution de 61,3%). La distribution du dividende aura lieu le 5 mai 2023.

Etablissement des comptes selon IFRS 17/9

Comme annoncé, Swiss Life applique les nouvelles normes IFRS 17/9 à compter de cet exercice pour l'établissement des comptes IFRS. Ce changement n'a aucune influence sur les affaires sous-jacentes ni sur la manière dont Swiss Life les réalise. Le résultat lié aux frais et commissions, la gestion du capital, la solvabilité, le transfert de liquidités à la holding, la politique de dividendes et le programme de rachat d'actions ne sont pas non plus concernés. La présentation des activités d'assurance dans le bilan et le compte de résultat changera avec IFRS 17/9. Ainsi, un nouveau poste au bilan, dit « Contractual Service Margin », est introduit, qui se monte à environ

17,5 milliards de francs au niveau du groupe dans le bilan d'ouverture (au 1^{er} janvier 2022), tandis que les capitaux propres s'élèvent à environ 8,3 milliards de francs.

Changement à la tête de Swiss Life International

Theo Iaponas (45 ans) sera nommé nouveau CEO de Swiss Life International et membre du directoire du groupe au 1^{er} juillet 2023. Depuis 2009, Theo Iaponas a occupé plusieurs postes de direction chez Swiss Life, en dernier lieu chez Swiss Life International en tant que CEO de Global Employee Benefits au Luxembourg. Il succède à Nils Frowein (58 ans) qui, après 15 ans d'activité extrêmement fructueuse au sein du groupe Swiss Life, a décidé d'entamer encore une fois un nouveau chapitre de sa carrière professionnelle.

« Je regrette cette décision, mais je comprends le souhait de Nils Frowein de relever encore une fois de nouveaux défis professionnels », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life.

« Nils Frowein a développé Swiss Life International en une division autonome, très agile, hautement professionnelle et rentable. Grâce à son engagement et à ses qualités de dirigeant, il a pu positionner les activités de conseil ainsi que les secteurs Global Private Wealth et Global Employee Benefits comme champs d'activité stratégiques. Je remercie Nils pour sa contribution importante au développement du groupe. »

Changements au sein du conseil d'administration

A l'exception de Frank W. Keuper, qui quittera le conseil d'administration lors de la prochaine assemblée générale du 28 avril 2023 en raison de l'atteinte de la limite d'âge réglementaire, tous les membres du conseil d'administration sont proposés pour une réélection. Le conseil d'administration propose en outre à l'assemblée générale d'élire Philomena Colatrella (1968), présidente de la direction générale du groupe CSS, et Severin Moser (1962), ancien CEO d'Allianz Suisse et président désigné de l'Union patronale suisse, comme nouveaux membres. Tous deux disposent d'une longue expérience de direction ainsi que de vastes connaissances spécialisées et d'un large réseau dans le domaine de l'assurance et de la prévoyance.

Présentation virtuelle à l'intention des médias

Une vidéoconférence en allemand sur le résultat annuel 2022 du groupe Swiss Life aura lieu aujourd'hui de 8h00 à 8h30 (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Matthias Aellig, Group CFO, à l'intention des médias. Les numéros d'accès ainsi que le [lien pour participer](#) à la vidéoconférence sont disponibles sur le site www.swisslife.com.

Participation par téléphone : +41 43 210 57 96

ID de la conférence téléphonique : 844 105 048#

Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9h00 (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Matthias Aellig, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs.

Par ailleurs, une conférence téléphonique en anglais aura lieu à 11h00 (HEC) avec Matthias Aellig, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs afin d'expliquer les implications attendues du passage imminent aux nouvelles normes comptables IFRS 17/9.

Numéros d'accès :

Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Un webcast audio est disponible pour la conférence sur le site www.swisslife.com.

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les documents relatifs aux états financiers ainsi que le rapport financier sur notre site Internet www.swisslife.com.

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

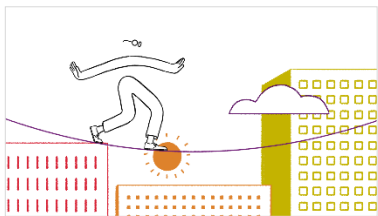
Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus, Fincentrum et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers

propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution de plus de 17 000 conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.