

Zurich, le 1^{er} mars 2016

En 2015, le bénéfice net de Swiss Life a augmenté de 7% pour s'établir à 878 millions de francs

- **Durant l'exercice 2015, Swiss Life a encore amélioré sa capacité de rendement et a réalisé un bénéfice d'exploitation corrigé de 1,3 milliard de francs (+17%). Toutes les unités ont contribué à cette évolution.**
- **Le bénéfice net a progressé de 7%, pour s'établir à 878 millions de francs.**
- **Swiss Life a accru son résultat lié aux frais et commissions de 36%, à 342 millions de francs, et son résultat sur risque de 4%, à 395 millions de francs.**
- **A 18,9 milliards de francs, les recettes de primes ont enregistré une croissance de 5% en monnaie locale, ce qui correspond en francs suisses à une baisse de 1%.**
- **La croissance est également au rendez-vous chez Swiss Life Asset Managers, qui affiche 7,2 milliards de francs d'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires de placement avec les clients tiers (contre 4,5 milliards en 2014).**
- **Malgré la faiblesse des taux, Swiss Life est parvenue à réaliser un solide rendement net des placements de 3,7% (contre 3,8% l'exercice précédent).**
- **La marge des affaires nouvelles s'est montée à 1,7% (exercice précédent : 1,8%) et leur valeur à 268 millions de francs, soit une hausse de 5%.**
- **Les capitaux propres attribuables aux actionnaires ont reculé de 5% pour s'établir à 12,2 milliards de francs. Le rendement des capitaux propres corrigé se monte à 9,7%, contre 9,6% en 2014.**
- **Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale d'augmenter le dividende par action de 6,50 à 8,50 francs.**

« Les taux faibles, voire négatifs, ne sont que l'un des nombreux défis posés au secteur financier. Une conjoncture économique mondiale incertaine, des prescriptions réglementaires très strictes, le rythme effréné de l'évolution technologique, mais aussi les nouveaux comportements des clients sont autant de développements qui éprouvent l'ensemble de la branche. Dans un tel contexte, il n'était donc absolument pas évident que nous gagnions encore en efficacité et réalisons une

croissance rentable durant l'exercice écoulé », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Ces bons résultats confirment l'excellent travail de nos collaborateurs au cours des dernières années et constituent pour le groupe Swiss Life une base idéale pour poursuivre son développement. »

Hausse de la capacité de rendement dans toutes les unités : modèle commercial durable

Le groupe Swiss Life a de nouveau renforcé sa capacité de rendement en 2015. Le bénéfice net a progressé de 818 à 878 millions de francs (+7%). Quant au bénéfice d'exploitation corrigé, il s'est monté à 1,3 milliard de francs, soit une hausse de 17%. Toutes les unités ont contribué à cette évolution positive. Le résultat d'épargne a gagné 18% à 773 millions de francs, le résultat sur risque 4% à 395 millions de francs et enfin le résultat lié aux frais et commissions 36%, à 342 millions de francs.

Durant l'exercice sous revue, Swiss Life a engrangé pour 4,3 milliards de francs de produits directs des placements (contre 4,5 milliards en 2014), malgré la faiblesse persistante des taux et un effet monétaire négatif. Les revenus nets des placements ont augmenté de 5,1 à 5,2 milliards de francs, ce qui correspond à un rendement net des placements de 3,7% (contre 3,8% l'exercice précédent). Patrick Frost : « Nous sommes de nouveau parvenus à réaliser de bons produits des placements. Au vu de la faiblesse persistante des taux et de la volatilité des marchés financiers, c'est très important pour nos clients. Le solide rendement de placement nous a permis, en 2015 encore, de renforcer de 1,2 milliard de francs les provisions techniques qui assurent la durabilité de notre modèle commercial. »

Swiss Life **Suisse** a renforcé sa capacité de rendement de 10%, à 734 millions de francs, avant tout grâce au résultat d'épargne qui a apporté une contribution de 499 millions de francs (+19%). Le résultat sur risque s'est maintenu à un bon niveau (267 millions de francs) tandis que le résultat lié aux frais et commissions s'est révélé légèrement négatif (-4 millions de francs) en raison d'investissements dans des initiatives de croissance. En **France**, Swiss Life a connu une hausse de son résultat de 20%, à 219 millions d'euros. Cette progression a été soutenue par le résultat d'épargne de 163 millions d'euros (+12%), mais aussi par le résultat de risque de 82 millions d'euros (+18%) et le résultat lié aux frais et commissions de 43 millions d'euros (+38%). Swiss Life **Allemagne** a apporté une contribution de 121 millions d'euros, une progression de 51% par rapport à l'exercice précédent. Celle-ci se compose du résultat d'épargne de 86 millions d'euros (+33%), du résultat lié aux frais et commissions de 37 millions d'euros (+159%) et du résultat sur risque de 26 millions d'euros (+8%). Swiss Life **International** a amélioré son résultat sectoriel de 30 à 38 millions d'euros (+26%), pour l'essentiel grâce au résultat lié aux frais et commissions de 29 millions d'euros (+61%). Swiss Life **Asset Managers** a connu un résultat sectoriel tout aussi bon, avec une croissance de 28%, à 242 millions de francs.

Croissance profitable

Swiss Life a donc enregistré une croissance rentable en 2015 : par rapport à l'exercice précédent, les recettes de primes ont gagné 5% en monnaie locale, pour s'établir à 18,9 milliards de francs. En francs suisses, cela correspond à une baisse de 1%. Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, le groupe a progressé de 8% en monnaie locale, à 1,3 milliard de francs (soit -1% en francs suisses).

En **Suisse**, marché d'origine, le volume de primes a augmenté de 5%, à 10,5 milliards de francs. Dans le domaine de la clientèle Entreprises, Swiss Life affiche une hausse des primes de 6%, à 8,9 milliards de francs, tandis que le marché n'a gagné que 1%. Les affaires avec la clientèle privée se maintiennent quasiment au niveau de l'exercice précédent, à 1,6 milliard de francs (-1%), un chiffre là encore supérieur au marché (-2%). En outre, Swiss Life Suisse a poursuivi avec succès sa stratégie de prestataire complet dans les affaires avec la clientèle Entreprises : outre l'assurance complète, la part des affaires nouvelles réalisées avec les solutions d'assurance semi-autonomes a progressé de 11% (4% en 2014).

Swiss Life **France** a enregistré une croissance des primes de 2%, à 4,2 milliards d'euros. La qualité des affaires nouvelles vie a encore augmenté avec une progression de la part d'unités de compte, qui a atteint 60%. En **Allemagne**, la concentration sur les affaires rentables a entraîné un recul des primes de 2%, à 1,3 milliard d'euros. La réduction planifiée des affaires traditionnelles a pu être en grande partie compensée par la hausse de la part de produits d'épargne modernes et d'assurances incapacité de gain et rentes de soins. Swiss Life **International** a enregistré une croissance des primes de 14% à 2,3 milliards d'euros.

Au 31 décembre 2015, **Swiss Life Asset Managers** gérait au total pour 185 milliards de francs d'actifs (+1%), dont 39 milliards de francs dans le secteur de l'immobilier. De plus, Swiss Life administre 28,6 milliards de francs d'immobilier pour le compte de tiers. Ainsi, avec 67,6 milliards de francs d'actifs immobiliers gérés et administrés, Swiss Life fait partie des principaux gestionnaires d'actifs immobiliers d'Europe. Dans les affaires de placement avec les clients tiers, Swiss Life Asset Managers a engrangé un afflux de nouveaux capitaux nets de 7,2 milliards de francs. Fin 2015, l'entreprise gérait donc 38,8 milliards de francs d'actifs pour le compte de clients tiers.

Progrès dans l'efficience : une solvabilité solide

Le coefficient de rendement s'est amélioré de 2 points de base à l'échelle du groupe, pour atteindre 0,60%. En dépit des faibles taux, la marge des affaires nouvelles se monte à 1,7% (2014 : 1,8%), soit plus que l'objectif visé de 1,5%. La valeur des affaires nouvelles est passée de 255 à 268 millions de francs (+5%). En 2015, Swiss Life a généré un rendement des capitaux propres corrigé de 9,7% (2014 : 9,6%), atteignant ainsi la partie supérieure de la fourchette visée de 8% à 10%. Les capitaux propres imputables aux actionnaires ont atteint 12,2 milliards de francs (-5%, principalement en raison de plus-values latentes sur obligations inférieures et d'effets monétaires). Au 1^{er} janvier 2016, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 140% (sur la base du modèle interne provisoire, approuvé sous réserve).

Augmentation du dividende par action à 8,50 francs

Lors de l'assemblée générale du 26 avril 2016, le conseil d'administration proposera aux actionnaires une augmentation du dividende par action (distribution exonérée de l'impôt anticipé à partir de la réserve issue d'apports de capital) à 8,50 francs (6,50 francs en 2014). Tous les membres du conseil d'administration sont candidats à leur réélection.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9 heures (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs.

Numéros d'accès :

Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Royaume-Uni : +44 (0) 203 059 58 62

Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Conférence téléphonique à l'intention des médias

Une conférence téléphonique en allemand aura lieu aujourd'hui à 11 heures (HEC) avec Patrick Frost, Group CEO, et Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des médias.

Numéro d'accès :

Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Sur le site www.swisslife.com un webcast audio est disponible pour les deux conférences. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

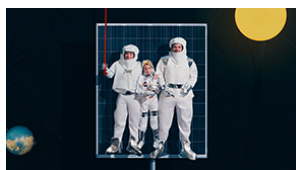
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Deutsche Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les deux filiales Livit et Corpus Sireo. Il emploie environ 7600 collaborateurs et environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Voyage à travers le groupe Swiss Life](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.